

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Zahájení podnikání malé společnosti s ručením omezeným

The Start-up of Small Limited Company

Student: Michal Richter

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student:

Michal Richter

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R037 Management

Téma:

Zahájení podnikání malé společnosti s ručením omezeným
The Start-up of Small Limited Company

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretická problematika malých firem s různými formami podnikání
3. Aplikace postupu založení fiktivní společnosti s ručením omezeným
4. Podnikatelský plán zakládání společnosti s ručením omezeným jako podmínka zahájení její činnosti
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ et al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
SYNEK, Miloslav et al. *Manažerská ekonomika*. 5. akt. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.
VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. akt. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Marie Mikušová, Ph.D.**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Zahájení podnikání malé společnosti s ručením omezeným“ zpracoval samostatně pod vedením Ing. Marie Mikušové Ph.D. a uvedl jsem všechny zdroje, ze kterých jsem čerpal. Přílohy č. 5, 7, 10 – 13 a 15, dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnil.

Ve Svitavách dne 10. května 2013

Richter Michal

Obsah

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Úvod..... | 5 |
| 2 | Teoretická východiska | 6 |
| 2.1 | Vymezení základních pojmů podnikání | 6 |
| 2.1.1 | Podnikání..... | 6 |
| 2.1.2 | Typy podnikání | 7 |
| 2.1.3 | Cíle podnikání | 8 |
| 2.1.4 | Faktory ovlivňující podnikání | 9 |
| 2.2 | Podnikatel | 10 |
| 2.2.1 | Předpoklady úspěšného podnikatele | 11 |
| 2.3 | Podnik..... | 12 |
| 2.3.1 | Malé, střední a velké podniky | 12 |
| 2.3.2 | Členění podniků podle doporučení Evropské komise..... | 12 |
| 2.3.3 | Členění podniků podle statistického úřadu EU | 13 |
| 2.3.4 | Význam malých a středních podniků | 13 |
| 2.3.5 | Hlavní výhody a nevýhody malých a středních podniků | 14 |
| 2.3.6 | Vývoj malého a středního podnikání v roce 2011 v ČR | 15 |
| 2.4 | Podnikatelský plán..... | 16 |
| 2.4.1 | Varianty podnikatelského plánu..... | 16 |
| 2.5 | Právní formy podnikání | 19 |
| 2.5.1 | Hlavní kritéria rozhodování o volbě právní formy..... | 19 |
| 2.5.2 | Podnikání fyzických osob | 20 |
| 2.5.3 | Podnikání právnických osob | 22 |
| 2.6 | Legislativa při zahájení podnikání..... | 22 |
| 2.6.1 | Živnost..... | 22 |
| 2.6.2 | Subjekty oprávněné provozovat živnost..... | 23 |
| 2.6.3 | Překážky provozování živnosti | 23 |
| 2.7 | Obchodní společnosti a družstvo | 24 |
| 2.7.1 | Veřejná obchodní společnost | 24 |
| 2.7.2 | Komanditní společnost | 25 |
| 2.7.3 | Společnost s ručením omezeným | 25 |
| 2.7.4 | Akciová společnost | 27 |
| 2.7.5 | Družstvo | 29 |

| | | |
|--------|---|----|
| 3 | Představení zakládané společnosti | 32 |
| 3.1.1 | Důvody a náplň podnikání | 32 |
| 3.1.2 | Založení vlastní společnosti „Autodoprava Richter, s. r. o.“ | 32 |
| 4 | Podnikatelský plán zakládané společnosti | 34 |
| 4.1.1 | Struktura podnikatelského plánu | 36 |
| 4.1.2 | Informace o společnosti | 36 |
| 4.1.3 | Umístění a lokalita společnosti | 38 |
| 4.1.4 | Společnost s ručením omezeným ČSAD Svitavy – partner pro podnikání..... | 40 |
| 4.1.5 | Předmět činnosti | 41 |
| 4.1.6 | Právní forma | 42 |
| 4.1.7 | Strategie a cíle společnosti | 42 |
| 4.1.8 | Vlastní chod společnosti..... | 42 |
| 4.1.9 | Konkurence | 43 |
| 4.1.10 | SWOT analýza | 43 |
| 4.1.11 | Marketingový mix | 45 |
| 4.1.12 | Organizační plán | 47 |
| 4.1.13 | Obchodní plán | 48 |
| 4.1.14 | Finanční plán | 48 |
| 5 | Závěr | 61 |
| | Seznam použité literatury | 63 |
| | Seznam zkratek | 66 |
| | Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce | |
| | Seznam příloh (obrázky) | |
| | Přílohy (obrázky) | |
| | Seznam příloh (tiskopisy) | |

1 Úvod

Začít podnikat v současné ekonomicky nejisté době představuje závažné rozhodnutí, které je potřeba důkladně zvážit. Je potřeba si nejdříve řádně ujasnit, v jaké oblasti by bylo podnikání nejvýhodnější. A dále taktéž zvážit velikost zakládané firmy, zjistit si konkurenci v místě našeho začínajícího podnikání, způsob naší propagace a závěrem i finanční náročnost.

Vlastní podnikání je inspirací zejména pro končící studenty vysokých škol a nezaměstnané, aby tak svým budoucím rozhodnutím našli nový impuls ve svém pracovním životě. Každý den se můžeme dočíst v tisku a slyšet ve sdělovacích prostředcích, jak vysoká jsou čísla nezaměstnaných osob v České republice. O státech jako Španělsko či Řecko ani nemluvě. Na každém kroku vidíme, jak těžké je si najít práci i pro vysokoškolsky vzdělané mladé lidi. Někdy tak musí tito mladí vystudovaní lidé často vzít i práci, která je po stránce získané kvalifikace, často pod jejich úrovní. Pokud ale chtějí pracovat, nezbyváá jim, než takové volné místo akceptovat. Začít podnikat je tak v tomto případě jediný vhodný způsob řešení jejich bezvýhodné situace. Pokud se navíc jedná o začínající podnikatele s elánem něco dokázat a ještě k tomu jsou v plné míře podporováni svojí rodinou, nic jim nestojí v cestě pustit se do toho.

Pro zpracování své bakalářské práce jsem si zvolil téma Zahájení podnikání malé společnosti s ručením omezeným. Hlavní myšlenkou této práce bude podnikání v silniční nákladní autodopravě. Dané téma jsem si zvolil proto, že je pro mne blízké, a v budoucí době se zamýšlím tímto podnikáním plně zabývat.

Malé a střední podniky představují v České republice asi největší pilíř vlastní ekonomiky. Nákladní silniční doprava je u tohoto tvrzení příkladem. Od začátku devadesátých let až do současnosti patří mezi nejrozšířenější a zároveň i nejvíce se vyvíjející podnikání u nás. Velký rozmach silniční dopravy spočívá hlavně ve stále se rozrůstající síti silnic a narůstajícímu pohybu zboží v rámci České republiky, ale hlavně celé Evropy.

Cílem mé bakalářské práce bude snaha podat co nejvíce ucelený pohled na zahájení vlastního podnikání. V práci bude vysvětleno, kdo je podnikatel, co je podnikání, typy podnikání, co je podnik a podle jakých kritérií podniky členíme. Provedeme srovnání všech dostupných právních forem podnikání v České republice, včetně výhod a nevýhod, které s danou právní formou souvisejí, a následně si vybereme typ podnikání, který nám bude pro naši činnost nejvíce vyhovovat. V tomto případě se jedná o společnost s ručením omezeným.

Následně představíme naši nově zakládanou společnost a vysvětlíme vlastní podnikatelský plán vznikající společnosti Autodoprava Richter, s. r. o., a to se závěrečným finančním plánem.

Jak již bylo výše uvedeno, téma Zahájení podnikání malé společnosti s ručením omezeným jsem si vybral proto, že bych se po ukončení svého vysokoškolského studia této činnosti případně rád věnoval a zahájil tak svou profesní dráhu.

2 Teoretická východiska

2.1 Vymezení základních pojmů podnikání

2.1.1 Podnikání

Samotné vlastní rozhodnutí začít s podnikáním představuje významný mezník v životě každého podnikatele, který je potřeba důsledně zvážit. Je potřeba si v tomto důležitém rozhodnutí najít pozitiva, ale i negativa. Dále si ujasnit, v jaké oblasti budeme podnikat, kde budeme podnikat, s jakými finančními prostředky a samozřejmě i s kým. Právě tento lidský faktor může být při založení malé společnosti klíčový. Nesmíme taktéž zapomenout ani na konkurenci v místě našeho podnikání a způsob propagace naší společnosti navenek.

Na každém počátku vlastního podnikání je velmi důležitý podnikatelský záměr, který je později základem úspěšného rozjezdu firmy. Základní myšlenkou této bakalářské práce je zahájení podnikání v silniční nákladní dopravě, přesněji s dodávkovými vozidly do 3,5 tuny.

Podnikání je charakterizováno několika podstatnými rysy:

- Základním motivem podnikání je snaha o dosažení zisku jakožto přebytku výnosů nad náklady.
- Zisk se dociluje uspokojováním potřeb zákazníků. V centru pozornosti podnikatele je zákazník s jeho zájmy, požadavky, potřebami, preferencemi atd.
- Potřeby zákazníků uspokojuje podnikatel svými výrobky a službami prostřednictvím trhu, což vede k tomu, že musí čelit riziku. Většina podnikatelských subjektů prosazuje snahu o minimalizaci rizika. Pro jakékoli podnikání je charakteristické, že

na jeho počátku vkládá podnikatel do svého podniku kapitál, a to vlastní nebo vypůjčený.¹

2.1.2 Typy podnikání

Je samozřejmostí, že každý podnikatel, který začíná podnikat, má určitou představu, čeho by chtěl svojí snahou dosáhnout. Od těchto prvotních představ se odvíjí jeho podnikání. S tím souvisí následné budování firmy, možný růst, finanční plánování nebo konkurenční strategie.

Srpová, Řehoř a kolektiv (2010) uvádí, že Amar Bhidé definoval na základě výzkumu v 500 společnostech pět kategorií podnikání, které jsou následující:

- **Podnikání jako životní styl**

Nemalá část malých podnikatelů bere podnikání jako svůj určitý životní styl. Chtějí se ukázat před svým blízkým okolím, že jsou schopni něčeho dosáhnout. Vlastní podnikání zaměřují jen na svoji malou firmu, se kterou si nedělají velké ambice, že by prorazili v rozsáhlém trhu v rámci České republiky či Evropské unie. Jsou spokojeni i s tím málem, co jim jejich malá firma poskytuje.

- **Zdrženlivé podnikání**

Tito podnikatelé jsou úspěšnější než předešlí. Podniky, které vlastní, mají větší zisky a větší obrat na trhu, ale i tak svým působením nepřekračují hranici určeného regionu. Takový podnikatel si je důsledně vědom, jaké nároky jsou kladeny na jeho podnikatelskou činnost, ale jeho schopnosti mu neumožňují, aby se svým podnikem expandoval i do jiných regionů. V tomto případě podnikateli stačí, že není zaměstnancem u někoho jiného, avšak velký „byznys“ není pro něho hlavní prioritou.

- **Nadějně podnikání**

Tito podnikatelé chtějí ve svém podnikání něčeho dosáhnout a jejich představa je stát na prvních příčkách lokálního nebo regionálního trhu. Ve svém podnikání jsou agresivnější. Stále něco zlepšují, inovují a pracují na vlastní osobnosti. Oproti tomu se

¹ SYNEK, Miloslav et. al. *Podniková ekonomika*. 3. vydání, Praha: C. H. Beck, 2002. 479 s. ISBN 80-7179-736-9

však nepouštějí do velkého boje s konkurencí, která je silnější než jejich podnik. Snaží se tedy pohybovat na trzích, kde pro ně nehrozí velká rizika.

- **Podnikání s potenciálem vysokého růstu**

Jen velmi málo podnikatelů se dokáže pustit do podnikání s potenciálem k velkému růstu. Tito podnikatelé se před začátkem svého podnikání věnují intenzivním analýzám trhu za účelem identifikovat příležitost, která by jim umožňovala založit podnik s potenciálem k velkému růstu. Uřídit takový podnik vyžaduje profesionální vedení, neboť hlavními konkurenty nebude nikdo jiný než již zavedené firmy s profesionálním managementem. Tyto firmy se zaměřují na revoluční inovace, které jim umožní vytvořit zcela nový trh, který následně ovládnou.

- **Revoluční podnikání**

Revoluční podnikatel se objevuje jen velmi sporadicky. Podstatou takového podnikání je přijít s úplně novou koncepcí, která vyřadí ze hry stávající firmy.

2.1.3 Cíle podnikání

Dle § 2, odst. 1. Obchodního zákoníku se podnikáním rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

Soustavná činnost ve výkladu zákona neznamená činnost nepřetržitou, ale takovou, která je vykonávána s vidinou, že bude vykonávána i nadále. Nesmí se jednat o činnost náhodnou, nahodilou nebo příležitostnou – ta není podnikáním.

Za soustavou činnost tedy lze považovat takovou, která není pouze příležitostná (která se již neopakuje). Za soustavou činnost však lze považovat i to, když je podnikatel zaměstnán a podniká pouze ve svém volném čase nebo podniká pouze v určité roční době. Podnikáním je i činnost prováděná několikrát do roka s úmyslem ji opakovat.²

² Specializovaný portál pro začínající podnikatele. O podnikání obecně [online]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani-obecne/jak-obchodni-zakonik-definuje-podnikani.html>

Názory na vymezení cílů podnikání se však neustále diskutují a procházejí určitým vývojem. Zisk jako výsledek snažení podnikání byl i je často kritizován jako cíl podnikání. Pokud ztotožníme kategorii zisku s jeho účetním vyjádřením, definujeme zisk jako rozdíl mezi podnikovými výnosy a náklady.³

Možnosti dosažení zisku:

- Výnosy, a v důsledku jejich růstu i zisk, může podnik dosahovat i z prodeje vlastněného majetku (zařízení budov, pozemků), přičemž nemusí docházet k uspokojování potřeb zákazníků. Obdobně může podnik dosahovat zisk úsporou materiálních a personálních nákladů, nákladů na výzkum a vývoj.
- Zisk je z krátkodobého hlediska možné dosahovat i v důsledku inflace.
- Zisk je možné dosahovat i z důvodů spekulací na trhu např. s finančními instrumenty.
- Kromě toho je zisk firmy vykazovaný v účetnictví silně ovlivněn použitými účetními metodami při oceňování zásob, odepisování dlouhodobého majetku, tvorbě a čerpání rezerv.

Z uvedených tvrzení vyplývá:

- dosahování zisku není zárukou pokračování činnosti podnikatele, ani zárukou dosahování zisku v budoucnu – chybí mu časová dimenze,
- zisk je ovlivnitelný účetními postupy, které omezují jeho srovnatelnost,
- účetní zisk nezohledňuje míru rizika, s níž je zisk dosahován.⁴

2.1.4 Faktory ovlivňující podnikání

Pro rozhodnutí podnikat jsou určující vlivy lokálního i celosvětového charakteru. Je potřeba si vhodně zvolit podmínky, které by minimalizovaly rizika neúspěchu. Místo podnikání malého a středního podnikatele bývá ve větší míře jeho bydliště. Pro úspěšné podnikání bývá v jeho případě velmi důležité rodinné zázemí. Zda ho rodina podporuje po psychické stránce i finanční stránce.

^{3, 4} SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ et. al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5

2.2 Podnikatel

Dle obchodního zákoníku (§ 2, odstavec 2) podnikatelem je:

- osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- osoba, která podniká na základě jiného, než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů
- osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu.⁵

Podle platného obchodního zákoníku je podnikatelem jak fyzická, tak právnická osoba, a tudíž kupříkladu též veřejná obchodní společnost, družstvo, společnost s ručením omezeným, akciová společnost atd.

Podnikatel má taktéž povinnost vést účetnictví. Tato povinnost se vztahuje na:

- a) právnické osoby, které mají sídlo na území České republiky,
- b) zahraniční osoby, pokud na území České republiky podnikají nebo provozují jinou činnost podle zvláštních právních předpisů,
- c) organizační složky státu podle zvláštního právního předpisu,
- d) fyzické osoby, které jsou jako podnikatelé zapsány v obchodním rejstříku,
- e) ostatní fyzické osoby, které jsou podnikateli, pokud jejich obrat podle zákona o dani z přidané hodnoty,^{1a)} včetně plnění osvobozených od této daně, jež nejsou součástí obratu, v rámci jejich podnikatelské činnosti přesáhl za bezprostředně předcházející kalendářní rok částku 25 000 000 Kč, a to od prvního dne kalendářního roku,
- f) ostatní fyzické osoby, které vedou účetnictví na základě svého rozhodnutí,
- g) ostatní fyzické osoby, které jsou podnikateli a jsou účastníky sdružení bez právní subjektivity podle zvláštního právního předpisu,^{1b)} pokud alespoň jeden z účastníků tohoto sdružení je osobou uvedenou v písmenech a) až f) nebo h), nebo
- h) ostatní fyzické osoby, kterým povinnost vedení účetnictví ukládá zvláštní právní předpis, (dále jen „účetní jednotky“). Ustanovení písmen d) až h) se použijí i pro zahraniční fyzické osoby.⁶

⁵ Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

⁶ Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

2.2.1 Předpoklady úspěšného podnikatele

Předpokladem pro existenci podnikatele je jeho podnikavost a úspěch.

Podnikavost

K hlavním faktorům z osobního hlediska patří podnikavost. Ta představuje a ukazuje důležité předpoklady člověka k podnikání. O člověku, který má vyvinutou tuto vlastnost, říkáme, že je podnikavý. Podnikavost je člověku dána, ale lze si ji i osvojit.

Nejčastěji se dělí na:

- **Dispozice** označují výkonový potenciál nazývaný také jako znalosti, kompetence, nebo know-how. Člení se na:
 1. **schopnosti** – jsou trvalejšího rázu, převážně vrozené, např. rozumová inteligence, sociální inteligence apod.,
 2. **vědomosti** – jsou to pasivní znalosti o podnikání,
 3. **dovednosti** – jsou to naučené vzorce chování, získané tréninkem, jinými slovy je to aplikace vědomostí při řešení konkrétních problémů.
- **Osobní vlastnosti** charakterizují osobnost podnikatele. Zde můžeme zařadit dva druhy vlastností:
 1. **nespecifické** – tzn. všeobecné, např. temperament, charakter,
 2. **specifické** – tedy typické osobní vlastnosti, které ovlivňují úspěch podnikatele.⁷

Úspěch

Nesmíme zapomenout, že důležitým impulsem pro rozhodnutí začít podnikat je úspěch v podnikání. Je to určité očekávání, které máme před dosažením vytýčeného cíle. Jedná se o pozitivum, které je hlavním podnětem podnikatele. V tomto případě nesmíme zapomenout ani na motivaci, která je v tomto případě vnitřní pohnutkou usměrňování člověka chovat se určitým způsobem.

⁷ SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ et al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5

2.3 Podnik

Od podnikání a podnikatele je jen malý krůček k pojmu podnik. I v tomto případě existuje řada výkladů, které závisí na hledisku, podle něhož je tento pojem interpretován:

- **Nejobecněji** je podnik chápán jako subjekt, ve kterém dochází k přeměně vstupů na výstupy.
- **Obsáhleji** je podnik vymezen jako ekonomicky a právně samostatná jednotka, která existuje za účelem podnikání.
- **Právně** je podnik definován jako soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání.⁸

K podniku patří věci a práva. Dále je součástí podniku soubor všech majetkových hodnot, jež náleží podnikateli a jež slouží nebo mají sloužit k provozu podniku. Tento soubor nazýváme obchodním majetkem.⁹

2.3.1 Malé, střední a velké podniky

Podle příslušné legislativy je vymezení pojmu podnik následující:

- podle doporučení Evropské Komise,
- podle statistického úřadu Evropské unie.

2.3.2 Členění podniků podle doporučení Evropské komise

Podle legislativy Evropské komise a jejím doporučení se člení na podniky:

- mikropodniky – do 10 zaměstnanců, roční obrat nesmí překročit 2 mil. EUR, aktiva nesmí být vyšší 2 mil. EUR,
- malé podniky – do 50 zaměstnanců, roční obrat nesmí překročit 10 mil. EUR, aktiva nesmí být vyšší 10 mil. EUR,

⁸ Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

⁹ SYNEK, Miloslav et. al. *Podniková ekonomika*. 3. vydání, Praha: C. H. Beck, 2002. 479 s. ISBN 80-7179-736-9

- střední podniky – do 250 zaměstnanců, roční obrat nesmí překročit 50 mil. EUR, aktiva nesmí být vyšší 43 mil. EUR (viz Tab. 2.1).

| Společnost kategorie | Zaměstnanci | Obrat | nebo | Bilanční suma |
|----------------------|-------------|----------|------|---------------|
| Středně velká | <250 | ≤ € 50 m | | ≤ € 43 m |
| Malé | <50 | ≤ € 10 m | | ≤ € 10 m |
| Micro | <10 | ≤ € 2 m | | ≤ € 2 m |

Tab. 2.1: Definice malých a středních podniků. Zdroj:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en.htm

Malé a střední podniky, které se ucházejí o podporu podnikání, musí splňovat čtyři kritéria:

- počet zaměstnanců,
- roční obrat,
- výše aktiv,
- nezávislost.

2.3.3 Členění podniků podle statistického úřadu EU

Podle počtu zaměstnanců se dělí na podniky:

- malé – do 20 zaměstnanců,
- střední – do 100 zaměstnanců,
- velké – 100 a více zaměstnanců.

2.3.4 Význam malých a středních podniků

Malé a střední podniky (dále jen „MSP“) reprezentují místní kapitál, místní vlastnické poměry. Mnohé malé provozovny dotvářejí urbanizaci měst a vesnic, oživují prostor, udržují či obnovují historickou architekturu.

MSP zaměstnávají 80 milionů občanů Evropské unie, tvoří každé druhé nově vzniklé pracovní místo. Řadí se mezi 99 % evropských firem, které vytvářejí zhruba 70 % všech pracovních míst a 60 % HDP Evropské unie.

MSP patří k nejdynamičtější se rozvíjejícím společnostem. Mají zásadní význam pro růst konkurenceschopnosti Evropské unie. Malé a střední firmy tvoří páteř evropské

ekonomiky a navíc jsou nositelem hodnot, jako je podnikavost, inovativnost, ale také odpovědnost. Jsou největším evropským zaměstnavatelem. Jejich prosperita má pro budoucnost evropského hospodářství zásadní význam.

MSP v České republice představují 99,8 % z celkového počtu podniků. Sektor malých a středních podniků v České republice zabezpečuje z 66 % zaměstnanost, podílí se na výkonech a přidané hodnotě více než z 50 %, na tvorbě hrubého domácího produktu více než z 37 %. Sektor malých a středních podniků často absorbuje pracovní síly uvolněné velkými podniky, které přesouvají svá pracovní místa do zemí s nižšími pracovními náklady.

Řada malých a středních podniků ovšem velice úzce spolupracuje s velkými podniky jako jejich subdodavatelé. Není tajemstvím, že automobilky běžně nakupují od svých dodavatelů cca 60 % komponentů a že mezi těmito dodavateli, stejně jako mezi dodavateli služeb, jsou malé a střední podniky.¹⁰

2.3.5 Hlavní výhody a nevýhody malých a středních podniků

Mezi hlavní výhody malých a středních podniků patří:

- dynamický element na trhu,
- vytváření zaměstnaneckých míst při nízkých kapitálových nárocích,
- podpora místního rozvoje,
- zdroj inovací,
- každodenní kontakt se zákazníky,
- flexibilita (možnost pružnější reakce na změny na trhu),
- přehledná organizační struktura,
- osoba podnikatele je zároveň majitel podniku, řídí svůj podnik a zároveň je i profesionálem,
- flexibilnější možnost najít tržní mezeru, která není zajímavá pro velké firmy.

Mezi hlavní nevýhody malých a středních podniků patří:

- většinou podkapitalizované firmy, které mají málo prostředků na vývoje,
- nevyužívání maximálních kapacit – produkují méně, než optimální množství,

¹⁰ SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ et. al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5

- u pracovní síly převládají pracovníci s nepřesnou kvalifikací pro danou činnost,
- odbyt je omezen hlavně na požadavky regionu, dodávky směřují většinou na lokální trhy,
- nedostatek finančních prostředků na marketing,
- nepravidelná pracovní doba, omezené pracovní podmínky,
- omezený přístup k veřejným zakázkám,
- dumpingové ceny – neschopnost konkurovat velkým podnikům,
- negativní společenské vnímání,
- intuitivní řízení – absence manažerských vlastností a schopností.

2.3.6 Vývoj malého a středního podnikání v roce 2011 v ČR

- Podnikatelskou činnost k 31. 12. 2011 v ČR vykonávalo celkem 1 066 787 právnických a fyzických osob (s počtem zaměstnanců 0-249), fyzických osob (s počtem zaměstnanců 0-249) bylo 814 897 a právnických osob (s počtem zaměstnanců 0-249) bylo 251 890. Oproti roku 2010 došlo k poklesu o 25 598 podniků.
- Podíl malých a středních podniků na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů v roce 2011 byl 99,84 %. Podíl přidané hodnoty malých a středních podniků v roce 2011 činil 54,43 %. Podíl MSP na hrubém domácím produktu není v současné době ČSÚ sestavován ve velikostním členění, tudíž není ve zprávě uveden.
- V rámci Operačního programu Podnikání a inovace bylo k 31. 12. 2011 rozhodnuto o podporách malým a středním podnikatelům (bez převodů do úvěrového a záručního fondu) ve výši 39,93 mld. Kč. V dotačních programech bylo autorizováno k proplacení 15,68 mld. Kč.
- V roce 2011 bylo v rámci programů průmyslového výzkumu a vývoje Ministerstva průmyslu a obchodu podpořeno 427 projektů předložených malými a středními podniky, které byly podpořeny částkou 1,51 mld. Kč.
- Ministerstvo práce a sociálních věcí vynaložilo v rámci aktivní politiky zaměstnanosti 3,816 mld. Kč. Z toho 2,156 mld. Kč byly financovány z Evropského sociálního fondu.

- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy v roce 2011 v rámci programu EUREKA poskytlo malým a středním podnikům 110 mil. Kč a v programu EUROSTARS 41,54 mil. Kč.
- Ministerstvo pro místní rozvoj v roce 2011 přidělilo prostřednictvím Národního programu podpory cestovního ruchu dotace 38 projektům malých a středních podniků v celkové výši 64,58 mil. Kč.
- Ministerstvo zemědělství realizovalo Program rozvoje venkova České republiky, v rámci kterého v roce 2011 proplatilo 469 projektům malých a středních podniků dotaci v celkové výši 1,56 mld. Kč. Ministerstvo zahraničních věcí v roce 2011 realizovalo 51 projektů na podporu ekonomické diplomacie v hodnotě 4,6 mil. Kč. Tento program je primárně zaměřen na pomoc malým a středním podnikům při jejich vstupu na zahraniční trhy.¹¹

2.4 Podnikatelský plán

Jedná se o dokument, jehož hlavním rysem je určení základního významu existence společnosti. Je to dlouhodobý cíl k dosažení cesty k podnikání. Vypovídá o podnikatelském záměru, o možné konkurenci v místě podnikání společnosti a o potřebě objemu finančních prostředků na fungování dané společnosti.

Podnikatelský plán slouží jak pro majitele firmy, jejich manažery (vedoucí pracovníky), tak i pro externí investory. Napomáhá například při stanovení životaschopnosti podniku, poskytuje majiteli vodítko pro jeho další plánovací činnost, slouží jako důležitý nástroj při získávání finančních zdrojů a ke kontrole podnikatelských aktivit.¹²

2.4.1 Varianty podnikatelského plánu

- **Elevator pitch (prezentace ve výťahu)** – jedná se o stručnou, jasnou, srozumitelnou a zapamatovatelnou prezentaci, kterou lze použít rychle a kdekoliv. Pointou této

¹¹ Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2011 [online]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

¹² KORÁB, Vojtěch, Jiří PETERKA a Mária REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0

myšlenky je, že skutečně nikdy nevíme, kdy a koho potkáme. Tato minutová prezentace, která nemusí mít písemnou formu, by měla obsahovat následující prvky:

1. vlastní myšlenku
2. jak jsme daleko s myšlenkou
3. na jakých trzích můžeme uplatnit myšlenku
4. jaké plynou výhody na těchto trzích
5. výhody proti konkurenci
6. jak hodláme získat peníze
7. kolik peněz budeme celkem potřebovat
8. množství finančních prostředků z externích zdrojů a naše možná nabídka investorovi
9. kdo je součástí našeho týmu
10. možný potenciální zisk pro investora.

- **Executive summary** – jedná se krátkou písemnou prezentaci se zkráceným podnikatelským plánem o rozsahu jedné, až dvou stran formátu A4. Tuto prezentaci bychom měli mít neustále k dispozici pro případ, že potkáme potenciálního investora.
- **Zkrácený podnikatelský plán** – obsahem jsou všechny body podnikatelského plánu, ale každá oblast je popsána jen v několika málo odstavcích. Je vhodná především k prezentaci. Neodkrýváme v ní všechny detaily našeho podnikatelského záměru.
- **Plný podnikatelský plán** – na rozdíl od zkráceného podnikatelského plánu podrobně popisuje detailně všechny jeho oblasti.¹³

Dobře zpracovaný podnikatelský plán se skládá z deseti částí, ve kterých se musí promítnout následující body:

- exekutivní sumář,
- popis byznysu,

¹³ KOKEŠOVÁ, Tereza. Jak si založit podnik. Praha, 2011. Diplomová práce, Vysoká škola ekonomická.

- marketing,
- místo podnikání,
- finanční plán,
- management,
- kritická místa,
- hlavní projekty podporující podnikatelský záměr,
- vlivy sociální odpovědnosti na firmu,
- základní časové etapy,
- další přílohy dle vyžádání investorů.¹⁴

Přínosy podnikatelského plánu pro vedení společnosti spočívají zejména v tom, že jeho zpracování umožňuje:

- získání užitečných poznatků z analýz, které by měly předcházet přípravě podnikatelského plánu. Součástí podnikatelského plánu je např. analýza vnějšího okolí, která může napomoci při orientaci v legislativě, politické situaci, možnostech domácí ekonomiky, daňové soustavě atd.,
- přehledné demonstrování záměrů ve vývoji firmy, předpokladů, na kterých jsou tyto záměry postaveny a možných rizik jejich dosažení,
- predikci vývoje finančních toků, zjištění potřeby a tvorby finančních prostředků z podnikatelské činnosti,
- včasné odhalení možných slabin či rizik ve zvolených záměrech či cestách jejich dosažení,
- informovat zaměstnance o záměrech firmy v budoucnosti,
- budovat podnikovou kulturu.¹⁵

¹⁴ STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. Praha: C. H. Beck, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7179-926-9

¹⁵ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ et. al. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vydání, Praha: Grada, 2008. 311 s. ISBN 978-80-247-2409-6

2.5 Právní formy podnikání

2.5.1 Hlavní kritéria rozhodování o volbě právní formy

Tyto kritéria jsou následující:

1. způsob a rozsah ručení (podnikatelské riziko),
2. oprávnění k řízení, tj. zastupování podniku navenek, vedení podniku, možnost spolurozhodování, apod.,
3. počet zakladatelů,
4. nároky na počáteční kapitál,
5. administrativní náročnost založení podniku a rozsah výdajů spojených se založením a provozováním podniku,
6. účast na zisku (ztrátě),
7. finanční možnosti, zvláště přístup k cizím zdrojům,
8. daňové zatížení,
9. zveřejňovací povinnost.¹⁶

Při rozhodování o výběru „správné“ právní formy podnikání bychom si měli odpovědět na následující otázky:

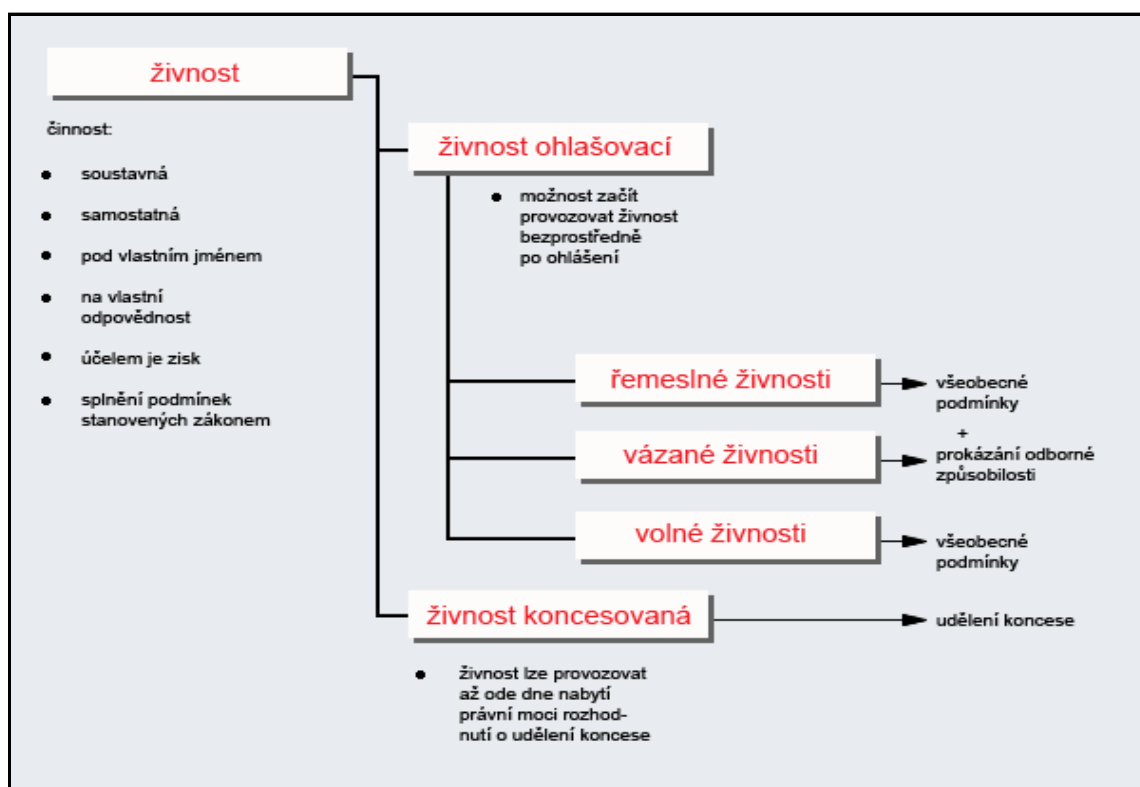
- Zakládáte firmu sami nebo s partnerem?
- Máte v úmyslu později přibrat další partnery?
- Kdo se má ujmout řízení firmy a odpovědnosti za ni? Vy, společník nebo někdo třetí?
- Chcete se rozhodovat naprosto nezávisle?
- Jak vysoké je podnikatelské riziko, popř. také riziko ručení za produkt či riziko financování?
- Kdo má ručit při úpadku firmy?
- Kolik vlastního kapitálu chcete poskytnout?
- Jak vysoká bude potřeba kapitálu v příštích letech? Budete potřebovat další vlastní kapitál nebo úvěry?
- Jsou spolu v logickém vztahu právní forma a velikost firmy (např. pokud jde o obrat nebo počet zaměstnanců)?

¹⁶ SYNEK, Miloslav et. al. *Manažerská ekonomika*. 5. akt. a dopl. vyd., Praha: Grada, 2012. 471 s. ISBN 978-80-247-4520-6

- Jak posuzují právní formu vaši zákazníci, dodavatelé, poskytovatelé kapitálu a zaměstnanci?
- Jak hodnotíte případnou povinnost nechat ověřit roční účetní závěrku firmy externím auditorem a zveřejňovat příslušné údaje?
- Jaké jsou náklady na založení a udržování právní formy?
- Je vámi zvolená právní forma rozumná také z daňového hlediska?
- Smí firmu vést někdo jiný v případě, že toho podnikatel nebude schopen? ¹⁷

2.5.2 Podnikání fyzických osob

V souvislosti s podnikáním se u fyzických osob objevuje pojem „osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ)“. Může se jednat například o živnostníka, samostatného zemědělce, soudního znalce apod.



Obr. 2.1: Rozdělení živnosti. Zdroj: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/zivnosti-opu-13165.html>

¹⁷ WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. Praha: Management Press, 2003. 159 s. ISBN 80-7261-075-9

Osoba, která chce podnikat, musí získat živnostenské oprávnění nebo jiné oprávnění k provozování podnikatelské činnosti. Podle požadavků na odbornou způsobilost se živnosti dělí:

- **Ohlašovací živnosti** - vznikají a jsou provozovány na základě ohlášení. Tyto živnosti se prokazují výpisem ze živnostenského rejstříku a dělí se na:
 1. **Řemeslné živnosti** – podmínkou pro získání a následné provozování živnosti je výuční list, nebo maturita v oboru, nebo diplom v oboru, nebo šestiletá praxe v oboru. Může se jednat například o klempířství, hostinskou činnost, opravy, montáže, zednictví aj.
 2. **Vázané živnosti** – podmínkou pro získání a následné provozování živnosti je prokázání odborné způsobilosti, která vyplývá ze živnostenského zákona. Může se jednat například o provozování autoškoly, provádění staveb aj.
 3. **Volná živnost** – pro tuto formu podnikání nepotřebuje podnikatel žádnou odbornou způsobilost.
- **Koncesované živnosti** – vznikají na základě rozhodnutí správního orgánu, kdy je vydaná tzv. koncese. Oprávnění k provozování poté vzniká dnem doručení rozhodnutí správního orgánu o jejím udělení. Na vydání koncese není právní nárok. Pokud je ze zákonných důvodů vydání koncese odepřeno, je proti tomuto rozhodnutí možné podat odvolání k vyššímu orgánu státní správy. Druhy těchto živností jsou uvedeny taxativně v živnostenském zákoně. Dalším znakem koncesovaných živností může být její vydání na dobu určitou. Příkladem koncesovaných živností může být provozování silniční dopravy, cestovní kanceláře, pohřební služby aj.

Živnostenský rejstřík je veřejně přístupný informační systém veřejné správy v elektronické podobě, ve kterém se evidují živnosti.

Pro zahájení podnikání musí být splněny stanovené podmínky. Jedná se o **všeobecné** podmínky, tedy:

- minimální věk 18 let,
 - způsobilost k právním úkonům,
 - bezúhonnost,
- a **zvláštní** podmínky, tedy:
- odborná a jiná způsobilost, pokud to vyžaduje živnost.

2.5.3 Podnikání právnických osob

Všechny typy právnických osob musí být zapsány do obchodního rejstříku. Obchodní zákoník definuje následující právnické osoby:

- **Osobní společnosti.** U osobní společnosti se předpokládá osobní účast podnikatele na řízení společnosti a zpravidla neomezené ručení společníků za závazky společnosti. Patří sem:
 - veřejná obchodní společnost, zkratka veř. obch. spol. nebo v. o. s.,
 - komanditní společnost, zkratka kom. spol. nebo k. s.
- **Kapitálové společnosti.** Společníci (zakladatelé) mají pouze povinnost vnést vklad, jejich ručení za závazky společnosti je buď omezené, nebo žádné. Kapitálové společnosti jsou:
 - společnost s ručením omezeným, zkratka spol. s r. o. nebo s. r. o.,
 - akciová společnost, zkratka akc. spol. nebo a. s.
- **Družstva.** Méně častá právní forma v podnikatelské činnosti.

2.6 Legislativa při zahájení podnikání

2.6.1 Živnost

Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.¹⁸

Vysvětlení definice, která vymezuje, co je to vlastně živnost:

- soustavná činnost – pracujeme pravidelně, ne nahodile, nebo příležitostně,
- provozovaná samostatně – nejsme řízeni nikým jiným jen sami sebou,
- vlastním jménem – všechny právní úkony vykonáváme pod svým jménem a příjmením nebo firmou,
- za účelem dosažení zisku – náš úmysl je dosáhnout zisku, i když se to nemusí vždy podařit,
- podmínek stanovených živnostenským zákonem – nejedná se o činnosti, které jsou podobné živnosti, ale jsou z působnosti tohoto zákona vyloučeny.¹⁹

¹⁸ Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.

Obecným právním předpisem, který v České republice upravuje základní podmínky podnikání fyzických a právnických osob, je Zákon o živnostenském podnikání č. 455/1991 Sb.,

Živnosti jsou evidovány v živnostenském rejstříku. Ten představuje informační systém veřejné správy, je veden v elektronické podobě a je veřejným seznamem.

2.6.2 Subjekty oprávněné provozovat živnost

- Fyzická nebo právnická osoba, splní-li podmínky stanovené tímto zákonem. Státní povolení k provozování živnosti (dále jen „koncese“) se vyžaduje jen v případech vymezených tímto zákonem.
- Fyzická osoba, která nemá bydliště na území České republiky, nebo právnická osoba, která nemá sídlo na území České republiky, může na území České republiky provozovat živnost za stejných podmínek a ve stejném rozsahu jako česká osoba, pokud z tohoto nebo zvláštního zákona nevyplývá něco jiného.
- Zahraniční fyzická osoba, která hodlá na území České republiky provozovat živnost a která má podle zákona povinnost mít pro pobyt na území České republiky povolení, musí k ohlášení živnosti a k žádosti o koncesi doložit doklad prokazující udělení víza k pobytu nad 90 dnů nebo povolení k dlouhodobému pobytu. Povinnost doložit doklad podle věty první se nevztahuje na zahraniční fyzickou osobu, která hodlá na území České republiky provozovat živnost prostřednictvím organizační složky svého podniku.
- Fyzická osoba, jíž byl udělen azyl nebo doplňková ochrana, a její rodinní příslušníci mohou provozovat živnost za stejných podmínek jako česká osoba.²⁰

2.6.3 Překážky provozování živnosti

Živnost nemůže provozovat fyzická nebo právnická osoba, na jejíž majetek byl prohlášen konkurz. Dále nemůže živnost provozovat ta osoba, které byl uložen soudem, nebo

¹⁹ MIKUŠOVÁ, Marie. *Podnikání v praxi: praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet on Line, 2004. 191 s. ISBN 80-239-3195-4

²⁰ Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.

správním orgánem zákaz činnosti. V dalším případě se může jednat o zrušení živnostenského oprávnění a v neposlední řadě i po rozhodnutí o zamítnutí insolvenčního návrhu (3 roky od nabytí právní moci daného rozhodnutí).

2.7 Obchodní společnosti a družstvo

2.7.1 Veřejná obchodní společnost

Veřejná obchodní společnost je právnická osoba, která může být založena jen za účelem podnikání. Zakladateli společnosti jsou minimálně 2 osoby, kdy maximální počet není omezen. Důležitým znakem je to, že společníci ručí za závazky společnosti celým svým majetkem společně a nerozdílně. Zakladateli mohou být jak osoby tuzemské, tak i zahraniční, pokud splňují podmínky pro provozování živnosti. V. o. s. lze založit jen uzavřením společenské smlouvy.

Je nezbytné, aby společenská smlouva byla vyhotovena v písemné formě. Musí obsahovat název firmy a sídlo společnosti, určení společníků vedením firmy, případně název a sídlo právnické osoby, či jméno a bydliště fyzické osoby s určením předmětu podnikání společnosti.

Společnosti vznikne živnostenské oprávnění dnem, kdy sama vznikne. Svobodná povolání (například lékaři a advokáti) zakládají veřejné obchodní společnosti za účelem společného výkonu činností.

Bez svolení ostatních společníků nesmí společník podnikat v předmětu podnikání společnosti, a to ani ve prospěch jiných osob, ani zprostředkovávat obchody společnosti pro jiného. Nemůže být ani statutárním nebo jiným orgánem nebo členem orgánu společnosti s obdobným předmětem podnikání.²¹

Společníci se na zisku a ztrátě společnosti podílejí rovným dílem. K tomu je potřeba účetní závěrka společnosti. Podíly jednotlivých společníků podléhají dani z příjmů FO, zisk společnosti se však nezdaňuje. Každý ze společníků má možnost být statutárním orgánem. Pro důležitá rozhodnutí je potřeba kolektivní rozhodnutí sborem společníků.

Veřejná obchodní společnost odpovídá jako právnická osoba za plnění svých závazků veškerým svým majetkem. Každý ze společníků ručí za závazky společnosti celým svým majetkem. Zároveň jde o ručení solidární. Vztahují se na ně předpisy o společných závazcích.

²¹ Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

V tomto ohledu je nejvýznamnějším právním důsledkem této konstrukce fakt, že věřitel může svou pohledávku uplatnit vůči kterémukoli ze solidárních ručitelů.²²

2.7.2 Komanditní společnost

Komanditní společnost je právnickou osobou, v níž jeden nebo více společníků ručí za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku – komanditisté a jeden nebo více společníků ručí celým svým majetkem – komplementáři.

Společnost může být tvořena jak fyzickými, tak právnickými osobami. Minimální počet zakladatelů jsou nejméně dva, maximální počet není omezen. Společenská smlouva musí mít písemnou formu s určením komplementářů a komanditistů. Podmínkou je také vklad každého komanditisty, který je nejméně 5 000 Kč. Ve smlouvě musí být uvedeno, zda se jedná o vklad peněžitý nebo nepeněžitý.

Společnost vzniká zápisem do obchodního rejstříku, kdy návrh je podán všemi společníky. Jako u veřejné obchodní společnosti, tak i zde platí pro komplementáře zákaz konkurence ve stejném rozsahu. Pro komanditisty zákaz konkurence neplatí (pokud nejsou ve smlouvě stanovena jiná pravidla).

Statutárním orgánem společnosti jsou komplementáři ve sboru. Každý z nich může jednat jménem společnosti samostatně, pokud smlouva nestanoví jinak. Komplementáři ručí za závazky společnosti celým svým majetkem, komanditisté pouze do výše svého nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku.

2.7.3 Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je obchodní kapitálovou společností. Může být založena jak fyzickými, tak i právnickými osobami. Vzniká zápisem do obchodního rejstříku, kde návrh na zápis podepisují všichni jednatelé společnosti. Jedna osoba může být jediným společníkem této společnosti s ručením omezeným. Maximální počet společníků je padesát. Každá fyzická osoba může být maximálně společníkem ve třech společnostech s ručením omezeným.

²² SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ et. al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5

Ke vzniku společnosti je nezbytná zakladatelská listina, či společenská smlouva. Společenská smlouva musí obsahovat alespoň:

- firmu a sídlo společnosti,
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- předmět podnikání (činnosti),
- výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splacení vkladu,
- jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- určení správce vkladu,
- jiné údaje, které vyžaduje tento zákon.²³

K návrhu na zápis do obchodního rejstříku se přikládá nejen společenská smlouva, ale i výpis z trestního rejstříku jednatelů, výpis z katastru nemovitostí k určení sídla společnosti, živnostenské, případně jiné oprávnění, prohlášení správce vkladu, v případě společného jmění manželů i souhlas manžela s použitím majetku (není povinnost), podpisový vzor a závěrem i čestné prohlášení jednatele.

Společnost odpovídá za své závazky veškerým svým majetkem, společníci společně a nerozdílně do výše úhrnu nesplacených částí vkladů zapsaných v obchodním rejstříku.

Minimální výše základního kapitálu dle obchodního zákoníku činí 200 000 Kč, u společníka musí činit vklad minimálně 20 000 Kč. Důležitým předpokladem zahájení činnosti jsou dvě podmínky:

- 30 % splacení na každý peněžitý vklad,
- celková hodnota splacených vkladů, alespoň 100 000 Kč.

Pokud je společnost založena jediným zakladatelem, lze ji zapsat do obchodního rejstříku, jen když je uhrazen její základní kapitál v plné výši.

U této společnosti je povinným orgánem valná hromada, jednatel nebo jednatele. Fakultativním orgánem je dozorčí rada, která musí mít alespoň 3 členy. Její funkce je kontrolní, svolává valnou hromadu a zastupuje společnost před soudem, nemůže-li ji zastoupit

²³ Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

žádný z jednatelů. O zřízení dozorčí rady rozhodují společníci ve společenské smlouvě či zakladatelské listině.

Statutárním orgánem ve společnosti jsou již zmíněný jednatel nebo jednatelé, kterého jmenuje a odvolává valná hromada. Jednatelé jsou oprávněni jednat jménem společnosti.

Mezi konkrétními povinnostmi zákon výslovně zmiňuje:

- zajistit řádné vedení předepsané evidence a účetnictví,
- podávat návrhy na zápis do obchodního rejstříku,
- podávat společníkům informace o záležitostech společnosti a umožnit ji nahlédnout do dokladů společnosti,
- povinnost svolávat valnou hromadu,
- povinnost seznámit společníky s výsledky hlasování mimo valnou hromadu,
- povinnost účastnit se rozhodování jediného společníka, pokud o to požádá.²⁴

2.7.4 Akciová společnost

Akciová společnost je čistě kapitálová společnost. Orgány jsou valná hromada, představenstvo a dozorčí rada. Může být založena dvojím způsobem – s veřejnou nabídkou akcií, nebo bez veřejné nabídky akcií. Vzniká zápisem do obchodního rejstříku.

Při založení je podmínkou sepsat zakladatelskou smlouvu nebo zakladatelskou listinu, kde mimo označení zakladatelů musí obsahovat:

- firmu, sídlo a předmět podnikání (činnosti),
- navrhovaný základní kapitál,
- počet akcií a jejich jmenovitou hodnotu, podobu, v níž budou akcie vydány, jakož i určení, zda akcie budou znít na jméno nebo na majitele, popřípadě kolik akcií bude znít na jméno a kolik na majitele; mají-li být vydány akcie různých druhů, jejich název a popis práv s nimi spojených, popřípadě údaj o omezení převoditelnosti akcií na jméno,
- kolik akcií, který zakladatel upisuje, za jaký emisní kurs, způsob a lhůtu pro splacení emisního kursu a jakým vkladem bude emisní kurs splacen,

²⁴ SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ et. al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5

- splácí-li se emisní kurs akcií nepeněžitými vklady, i určení předmětu nepeněžitého vkladu a způsobu jeho splacení, počet, jmenovitou hodnotu, podobu, formu a druh akcií, jež se vydají za tento nepeněžitý vklad,
- alespoň přibližnou výši nákladů, které v souvislosti se založením společnosti vzniknou,
- určení správce vkladu podle § 60 odst. 1,
- má-li být alespoň část akcií vydána na základě veřejné nabídky akcií, i údaje uvedené v odstavci 2 písm. a) až g),
- návrh stanov.²⁵

Ústředním pojmem akciového práva je akcie. Jedná se o majetkový cenný papír, který osvědčuje práva jeho majitele a jeho vlastnický podíl na podnikovém kapitálu. Rozeznáváme akcie kmenové a prioritní.

Funkci společenské smlouvy mají v akciové společnosti stanovy. Plní stejnou funkci, jakou mají společenské smlouvy v jiných obchodních společnostech.

Nejvyšším orgánem akciové společnosti je valná hromada, kdy se jedná o orgán, který je tvořen shromážděním všech akcionářů. Valnou hromadu svolává představenstvo, pokud zákon nestanoví jinak. Řídícím orgánem akciové společnosti je tedy představenstvo, které je oprávněno i povinno rozhodovat o všech jejích záležitostech. Zvolení členové si volí ze svého středu předsedu. Každý z členů podléhá zákazu konkurence v rozsahu vymezeném zákonem. Kontrolním orgánem je dozorčí rada, která musí mít nejméně tři členy. Tito členové jsou voleni valnou hromadou. Členové rady volí svého předsedu, kdy se jedná o fyzickou osobu, která musí být k dané funkci způsobilá. Funkce člena dozorčí rady je neslučitelná s funkcí členů představenstva, prokuristy a dalších osob oprávněných jednat jménem společnosti. Do funkce jsou členové ustanoveni na dobu nejdéle pěti let.

Akciová společnost odpovídá za závazky společnosti celým svým majetkem, akcionář za závazky společnosti neručí. Mezi hlavní specifika akciové společnosti patří:

- solidnost a stabilita,
- vysoký základní kapitál,
- nelze založit jednou fyzickou osobou,
- omezená právní úprava,

²⁵ Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

- složité založení společnosti,
- účetní závěrka ověřená auditorem,
- zákaz konkurence pro členy představenstva,
- povinné výroční zprávy,
- zisk je zdaněn daní z příjmů právnických osob.

2.7.5 Družstvo

Družstva patří mezi právnické osoby, které nejsou obchodními společnostmi, ale řadou svých rysů je připomínají. Svépomoc a vzájemná podpora členů jsou jedním ze základního účelu zakládání družstev. V jeho činnosti se prolínají aspekty sociální a hospodářské.

Vzniká zápisem do obchodního rejstříku. Základním předpokladem pro podání návrhu na zápis je splacení alespoň poloviny zapisovaného základního kapitálu družstva. Tento návrh na zápis podává představenstvo.

Družstvo lze také charakterizovat jako organizace vlastněná a provozovaná společenstvím neuzavřeného počtu osob, jejímž cílem není vytvářet zisk, ale dávat užitek svým členům.²⁶

Podmínkou pro založení družstva je konání ustavující schůze, kde musí být přítomnost alespoň pět zájemců o účast v družstvu. Základní kapitál při založení musí činit nejméně 50 000 Kč. Na schůzi se také schvalují statuty družstva, které mají povahu uzavření společenské smlouvy. Zasedající schůze volí členy prvního představenstva a kontrolní komisi. Z ustavující členské schůze se pořizuje notářský zápis.

Nejvyšším orgánem družstva je členská schůze, která je tvořena všemi členy družstva, kteří jsou buď osobně přítomni, nebo se nechávají zastupovat zákonným zástupcem, či zmocněncem. Členská schůze se koná nejméně jedenkrát do roka. V její působnosti jsou:

- otázky organizační a institucionální povahy,
- otázky koncepční a majetkové,
- ostatní záležitosti vymezené zákonem nebo statuty.

Statutárním orgánem družstva je jeho představenstvo, které je orgánem kolektivním. Členy volí a odvolává členská schůze. Členské schůzi také odpovídá za svoji činnost a plní

²⁶ SYNEK, Miloslav et. al. *Podniková ekonomika*. 3. vydání, Praha: C. H. Beck, 2002. 479 s. ISBN 80-7179-736-9

její usnesení. Představenstvo si volí vlastního předsedu, který mu předsedá a jedná za něho navenek.

Revizním orgánem družstva je kontrolní komise. Její kompetence plynou přímo ze zákona, nelze je omezit stanovami. Komise je nezávislá, odpovědná členské schůzi a musí mít nejméně tři členy. Jejím úkolem je dohlížet nad činností družstva. Kontroluje jeho hospodaření a vyjadřuje se k jeho výsledkům, či zjištěným nedostatkům.

Autodoprava Richter

s. r. o.



3 Představení zakládané společnosti

Při představení zakládané společnosti se v této fázi práce konkrétněji zaměříme na zahájení vlastního podnikání. Nejprve bude nutné si zvolit formu a účel podnikání. V tomto případě se bude jednat o založení společnosti s ručením omezeným se zaměřením na autodopravu.

3.1.1 Důvody a náplň podnikání

Pro vypracování praktické části této práce si zvolíme zahájení fiktivní podnikatelské činnosti v oblasti autodopravy do 3,5 tuny. K zahájení podnikatelské činnosti v tomto oboru mě vedly bohaté zkušenosti mého bratra, který se stane společníkem v nově vznikající společnosti s ručením omezeným a taktéž i bohaté zkušenosti mého otce, který v autodopravě i sám několik let pracoval.

Pokud bude fiktivní založení společnosti kladně zhodnoceno při závěrečné obhajobě práce, a to jak samotným konzultantem, tak i samotným oponentem této práce, zvažují, že bych se touto autodopravou v budoucnu i případně zabýval.

3.1.2 Založení vlastní společnosti „Autodoprava Richter, s. r. o.“

Před vlastním založením společnosti je nutné si podnikání rozdělit tak, aby byla každému společníkovi určena funkce a pozice ve společnosti, za kterou bude sám zodpovědný. Bude nutné samozřejmě i vyřešit otázku počátečního kapitálu na rozjezd nově vznikající firmy, vlastního podílu společníků, jejich práva a povinnosti vyplývající z chodu nové společnosti.

U naší společnosti jsme se rozhodli, že společníky budou Richter Michal, Richter Lukáš, Mgr. Richter František a Jiří Klimeš. Jednatel společnosti byl jmenován pan Richter Michal a správcem vkladu Mgr. Richter František. Sídlem společnosti je město Svitavy. Příslušné obchodní podíly společníků jsou rozděleny podle výše vkladu do základního kapitálu. Všichni společníci mají 25 % podíl, což činí 200 000 Kč.

Při zakládání společnosti je potřeba vklad minimálně 200 000 Kč. Prvním krokem je sepsání společenské smlouvy (viz příloha 1). Jednatel společnosti poté zažádá o vydání výpisu z evidence rejstříku trestu. Dále bude zvoleno společníky sídlo společnosti na ulici Bratří Čapků 1769/3, Svitavy, ke kterému má jeden ze zakladatelů vlastnické oprávnění, což bude

doloženo listem vlastnictví (viz Příloha 16). Po splnění těchto podmínek zažádáme přes jednotný registrační formulář u Živnostenského úřadu ve Svitavách o vydání povolení provozovat silniční motorovou dopravu vozidly o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny, a to včetně vydání koncese. K registračnímu formuláři přiložíme souhlas majitele s umístěním sídla společnosti a notářsky ověřený zápis o založení s. r. o. Odpovědného zástupce s odbornou způsobilostí mít nebudeme, jelikož dle vyjádření živnostenského úřadu být nemusí. Za přijetí žádosti při vstupu do živnostenského podnikání s následným oprávněním v oboru silniční motorová doprava – nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti nepřesahující 3,5 tuny je žadatel povinen uhradit správní poplatek ve výši 1000 Kč (viz Příloha 5). Po získání koncese z Odboru dopravy pro Pardubický kraj, kdy čekací doba je do 30 dní, bude naší společnosti vydána koncese pro námi vybraný typ podnikání. Dále bude podán návrh na zápis do obchodního rejstříku (viz Příloha 7). Návrh na zápis do obchodního rejstříku podepisují všichni jednatele a musí obsahovat tyto přílohy:

- 2x společenská smlouva ve formě notářského zápisu,
- potvrzení správce vkladu o složení vkladů,
- doklad od banky o složení vkladu,
- živnostenské oprávnění, na jehož základě má být zapsán předmět podnikání,
- souhlas a čestné prohlášení jednatele a podpisový vzor,
- výpis z rejstříku trestu jednatele,
- výpis z katastru,
- souhlas s umístěním sídla,
- nájemní smlouva k umístění provozovny,
- kolky (případně platba převodem na účet).

Na vlastní založený bankovní účet společnosti budou vloženy předem určené vklady všech společníků. Ve společenské smlouvě společně určíme správce našeho vkladu, kterým bude jeden ze společníků. V naší nové zakládané společnosti to bude pan Mgr. Richter František. Pro zřízení našeho účtu jsme si vybrali bankovní instituci Komerční banku, a. s. K tomu je třeba dále doložit doklad o založení společnosti, případně ověřenou kopii společenské smlouvy s notářsky ověřenými podpisy. Následně, až budou určené vklady vloženy na účet dané banky, bude prohlášení správce vkladu přiloženo k návrhu na zápis do obchodního rejstříku.

Zakladatelé společnosti vstoupili do společného podnikání s úsporami ve výši 800 000 Kč. Část tohoto vkladu použijeme na nutné zakoupení tří dodávkových vozidel Mercedes-Benz SPRINTER 316 CDI XL KAWA pro vlastní podnikání. Vozidla budou zakoupena formou leasingu, a to při financování Mercedes-Benz Financial, při akontaci 10 % na každé vozidlo (viz Příloha 19). Další část finančních prostředků použijeme na vybavení kanceláře naší společnosti.

Vyplněný formulář úředně ověřený podpisem podá jednatel na krajském soudu v Hradci Králové – pobočka Pardubice. Pokud bude vše v pořádku, bude následně společnost zapsána do obchodního rejstříku. Poté co bude přiděleno IČO (mimo jiné bude zaslána na podatelnu soudu i naskenovaná společenská smlouva a čestné prohlášení jednatele, které budou založeny do Sbírky listin), dojde k vydání Osvědčení o registraci u Finančního úřadu ve Svitavách (příložením kopie smlouvy o bankovním účtu společnost). Dále s. r. o. po sepsání manažerské smlouvy přihlásí své společníky jako zaměstnance do registru zaměstnavatelů u OSSZ Svitavy (předložení manažerské smlouvy a výpisu z obchodního rejstříku) a závěrem dojde i k hromadnému oznámení zaměstnavatele u Zdravotní pojišťovny Ministerstva vnitra České republiky – pobočka Svitavy, kde jsou všichni společníci zdravotně pojištěni.

4 Podnikatelský plán zakládané společnosti

O podnikatelském plánu můžeme hovořit jako o určité vizi, která nás bude provázet po celou dobu našeho podnikání. Daný podnikatelský plán by měl samozřejmě zpracovávat sám podnikatel, i když není na škodu si o něm pohovořit se zkušenými osobami, které v daném oboru již několik let pracují a mají s ním bohaté zkušenosti. V našem případě se bude jednat o pomoc ze strany ČSAD Svitavy, s. r. o. Tato společnost se pohybuje na trhu autodopravy již několik let a společnost „Autodoprava Richter, s. r. o.“ pronajme své kancelářské prostory a zdarma poskytne své logistické služby. Jelikož společnost ČSAD Svitavy, s. r. o. využije naši autodopravu jako doplněk k přepravě malých zakázek pro své stávající i nové zákazníky, budou logistické služby zprostředkované touto společností poskytnuty bezplatně.

Je samozřejmě důležité, aby v případě daného podnikatelského plánu byl tento pro budoucí použití hlavně srozumitelný, logický, uváženě stručný a taktéž pravdivý a reálný.

Nesmíme zapomenout na respektování rizik, která mohou v budoucnosti nastat při našem podnikání.

Než začneme plán zpracovávat a zamýšlet se nad jeho sestavením, měli bychom si položit dvě základní otázky. A to co je skutečným cílem našeho podnikání a dále, který moment našich podnikatelských aktivit představuje konkurenční výhodu.

Základní informace

Autodoprava Richter

s. r. o.

Logo:



Název společnosti: Autodoprava Richter, s. r. o.

Obor podnikání: Silniční motorová doprava – nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti nepřesahující 3,5 tuny

Sídlo společnosti: Bratří Čapků 1769/3, 568 02 Svitavy

Provozovna: Tovární 1894/30, 568 02 Svitavy

Kontaktní osoba: Richter Michal

Telefon: 999 999 999

www: <http://autodopravarichter.cz>

e-mail: autodopravarichter@email.cz

IČ: 28022135

DIČ: CZ28022135

4.1.1 Struktura podnikatelského plánu

Představa, co by mělo být obsahem našeho podnikatelského plánu, je zcela individuální záležitost každého člověka, který se rozhodne zahájit podnikatelskou činnost.

4.1.2 Informace o společnosti

Fiktivní společnost vystupuje pod obchodní firmou Autodoprava Richter, s. r. o. a zahájila svou činnost 27. 12. 2012. Sídlo společnosti se nachází ve Svitavách, ulice Bratří Čapků 1769/3, 568 02, provozovna poté ve stejném městě, ulice Tovární 1894/30. Právní formou je společnost s ručením omezeným.



Obr. 4.1: Sídlo společnost Autodoprava Richter, s. r. o. Zdroj: Autor

Společníky jsou:

Richter Michal, r. č. 901022/0000

Bratří Čapků 1769/3, 568 02 Svitavy

Obchodní podíl ve výši 25 %.

Richter Lukáš, r. č. 851019/0000
Bratří Čapků 1769/3, 568 02 Svitavy
Obchodní podíl ve výši 25 %.

Mgr. Richter František, r. č. 650602/0000
Bratří Čapků 1769/3, 568 02 Svitavy
Obchodní podíl ve výši 25 %.

Klimeš Jiří, r. č. 901021/0000
Marie Pujmanové 1475/6, 568 02 Svitavy
Obchodní podíl ve výši 25 %.

Statutárním orgánem společnosti je jednatel:
Richter Michal, r. č. 901022/0000
Bratří Čapků 1769/3, 568 02 Svitavy

Správce vkladu:
Mgr. Richter František, r. č. 650602/0000
Bratří Čapků 1769/3, 568 02 Svitavy

Základní kapitál společnosti je tvořen peněžitou částkou 800 000 Kč. Jedná se o prostředky na běžném účtu u Komerční banky, a. s. Každý ze společníků vložil do společnosti 200 000 Kč.

Společník Lukáš Richter několik let pracoval v oboru zajišťující rozvoz zboží dodávkovými vozidly. Dříve začínal jako skladník, vypracoval se až na pozici referent velkoobchodu. Nyní se rozhodl založit vlastní společnost a využít své předchozí zkušenosti v tomto podnikání.

Společník Mgr. František Richter pracoval taktéž několik let v již zmíněném ČSAD Svitavy, a to na pozici vedoucí skladu MTZ (materiálně technického zabezpečení). Jsou mu dobře známy podmínky pro fungování nákladní dopravy a se společníkem současného ČSAD Svitavy, s. r. o. Ing. Jiřím Karkulíkem udržuje přátelské vztahy. Ten nám bude z daného důvodu zároveň i hlavním poradcem při rozjezdu naší společnosti.

Společník Michal Richter v současné době studuje obor Management na Vysoké škole báňské - Technické univerzitě v Ostravě. Je zde předpoklad, že jeho nabyté znalosti zde budou taktéž velkým přínosem pro nově vznikající společnost. A to jak v oblasti vedení firmy, tak i v oblasti ekonomického řízení.

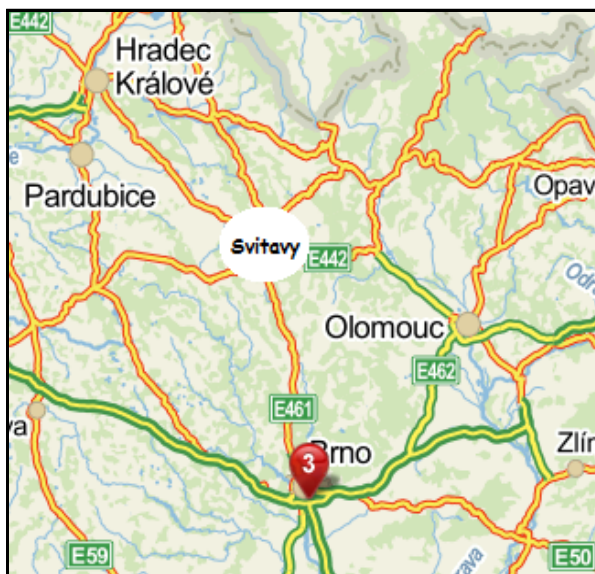
4.1.3 Umístění a lokalita společnosti

Místem našeho podnikání je město Svitavy, které se rozkládá na samotné hranici Moravy a východních Čech na rozloze 3 133 ha, v mírně zvlněné krajině Svitavské pahorkatiny, v nadmořské výšce 435 m n. m. Ve Svitavách žije okolo 18 000 obyvatel. Toto město leží na spojnici důležitých obchodních cest. Poloha je výhodná nejen z hlediska ekonomického, ale i turistického. V blízkosti Svitav se nachází krásná historická města Litomyšl a Polička.



Obr. 4.2: Náměstí Míru ve Svitavách. Zdroj: <http://www.svitavy.cz>

Dané okresní město je vzdáleno přibližně 70 km od krajských měst Pardubice, Hradec Králové, Olomouc a Brno. Je tedy dopravním uzlem (křižovatkou) těchto významných aglomerací (viz Obr. 4.3).



Obr. 4.3: Geografická poloha města Svitavy. Zdroj: <http://www.mapy.cz>

Sídlo společnosti se nachází ve Svitavách, kde je mimo jiné také umístěna i provozovna dané firmy. Společnost se rozhodla, že ke svému podnikání bude využívat kancelář (provozovnu) v objektu ČSAD Svitavy, ulice Tovární 1894/30. Jedná se o kancelář o rozloze cca. 16m². K areálu ČSAD Svitavy, s. r. o., kde budou námi zakoupená vozidla Mercedes-Benz SPRINTER 316 CDI XL KAWA určená pro naše podnikání parkovat, patří i tři vyčleněná parkovací místa. Celý areál je oplocen a nachází se v něm po celých 24 hodin ostraha objektu. V areálu objektu se taktéž nachází vlastní čerpací stanice ČSAD Svitavy, která bude taktéž využívána našimi třemi dodávkovými vozidly. Smlouva o pronájmu kancelářské místnosti bude vyhotovena před nastěhováním naší firmy do těchto kancelářských prostor (viz Příloha 2). Parkování pro naše dodávková vozidla bude umožněno ČSAD Svitavy zdarma, jelikož naše společnost Autodoprava Richter, s. r. o. bude pro danou firmu vykonávat doplňkovou autodopravu určenými dodávkovými vozidly pro jejich zákazníky.

Kancelář, kde bude naše společnost podnikat, je nutné vybavit majetkem pro chod podnikání. Konkrétně se jedná o počítač pro jednatele společnosti k administrativním účelům, 4 mobilní telefony pro všechny společníky a dále multifunkční tiskárnu. Kancelář je již plně

vybavena konkrétním nábytkem, není tedy třeba zvyšovat výdaje společnosti pro tyto účely (viz Obr. 4.4).



Obr. 4.4: Provozovna společnosti Autodoprava Richter, s. r. o., areál ČSAD Svitavy, s. r. o.

Zdroj: Autor

4.1.4 Společnost s ručením omezeným ČSAD Svitavy – partner pro podnikání

Obchodní firma: ČSAD Svitavy s.r.o.

Datum zápisu: 1. 6. 1999

Sídlo: Svitavy, Tovární 30, PSČ 568 02

IČO: 25922394

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Základní kapitál: 100 000 Kč

Předmět podnikání:

Silniční motorová doprava nákladní – vnitrostátní – mezinárodní

Opravy silničních vozidel

Údržba motorových vozidel a jejich příslušenství

Technické činnosti v dopravě

Maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím

Provozování čerpacích stanic s palivy a mazivy

Zasilatelství

Pronájem a půjčování věcí movitých

Nákup, prodej a skladování zkapalněných uhlovodíkových plynů v tlakových nádobách a) nad 1000 kg skladovací kapacity, b) nad 40 kg náplně tlakové nádoby, d) do 40 kg náplně tlakové nádoby a do 1000 kg skladovací kapacity včetně

Statutární orgán: Ing. Jiří Karkulík – jednatel, Josef Pospíšil – jednatel ²⁷

4.1.5 Předmět činnosti

Společnost potřebuje k provozování svého podnikání živnostenské oprávnění s koncesní listinou na autodopravu, konkrétně se jedná o koncesi pro: Silniční motorová doprava – nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti nepřesahující 3,5 tuny, jsou-li určeny k přepravě zvířat nebo věcí.

Hlavní činností společnosti Autodoprava Richter, s. r. o. bude především zaměření se na vnitrostátní a mezinárodní silniční dopravu, tedy obstarávání přepravy zboží z určitého místa v České republice do určeného jiného místa v České republice nebo v Evropské unii. Specializace bude především na přepravu zboží směřovanou do zemí EU, hlavně do zemí Beneluxu. Služby bude společnost poskytovat prostřednictvím dopravní techniky, a to třemi vlastními vozidly značky Mercedes-Benz SPRINTER 316 CDI XL KAWA zakoupenými u firmy Fa RENE, a. s. Svitavy – Lačnov, ulice Hlavní 408/141. Prodejní cena vozidla je 865 150 Kč (včetně DPH).



Obr. 4.5: Prodejna vozidel značky Mercedes-Benz ve Svitavách. Zdroj: <http://www.farene.cz>

²⁷ Obchodní rejstřík. *Výpis z obchodního rejstříku firmy ČSAD Svitavy* [online]. Dostupné z: <http://obchodnirejstrik.cz/csad-svitavy-s-r-o-25922394/>

4.1.6 Právní forma

Společnost Autodoprava Richter, s. r. o. bude založena sepsáním a podpisem společenské smlouvy společníků. U jejího založení stojí čtyři zakladatelé: Richter Michal, Richter Lukáš, Mgr. Richter František a Klimeš Jiří.

Právní forma společnosti s ručením omezeným je zakotvena v zákoně č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku. Konkrétní úprava společnosti s ručením omezeným je vymezena v § 105 tohoto zákoníku. Výhodou u společnosti s ručením omezeným je to, že je zde omezené ručení za závazky společnosti a relativně nízký vklad, který je nezbytný pro vznik společnosti.

4.1.7 Strategie a cíle společnosti

Nově vzniklá společnost se bude řídit obchodní myšlenkou: „Nic není nemožné, pílí a snahou lze dosáhnout čehokoli“. Z toho také bude vycházet snaha všech společníků firmy se k danému podnikání postavit zodpovědně a poctivě. Posláním společnosti Autodoprava Richter, s. r. o. je poskytování kvalitních služeb v oblasti vnitrostátní a mezinárodní silniční dopravy tak, že po celou dobu fungování společnosti bude zaručena plná spokojenost zákazníků naší firmy, ale i firmy ČSAD Svitavy, s. r. o., která bude ve větší míře zajišťovat logistickou část.

4.1.8 Vlastní chod společnosti

Po přidělení IČO příslušným obchodním rejstříkem se musí společnost následně zaregistrovat u místně příslušného Finančního úřadu ve Svitavách, jako plátce daně z příjmu PO, DPH, silniční daně a daně ze závislé činnosti. Dále musí všechny společníky přihlásit u Okresní správy sociálního zabezpečení ve Svitavách a u příslušné zdravotní pojišťovny

Vedení účetnictví bude ve firmě zajišťovat společník Richter Michal. Pro společnost je tato varianta výhodná, jelikož nebude zbytečně vynakládat finanční částku na externí účetní.

Přepravované náklady budou po celou dobu převozu pojištěny dle pojistné smlouvy pro pojištění odpovědnosti vnitrostátního a mezinárodního silničního dopravce u pojišťovny Kooperativa, a. s., kdy pojištění bude sjednáno s limitem pojistného plnění ve výši 1 000 000 Kč. Pojistné za sjednanou dobu pojištění činí 13 808 Kč na rok. Zároveň bude každý řidič příslušného dodávkového vozidla pojištěn pro odpovědnost za škodu z výkonu povolání, kdy se bude jednat o částku 1800 Kč za rok.

Společnost dále uzavře smlouvu o opravách a údržbě vozidla v autorizovaném servisu Fa RENE, a. s. Svitavy – Lačnov.

4.1.9 Konkurence

Autodoprava Martin Stodola je jedním z hlavních konkurentů, který sídlí ve městě Svitavy a zabývá se vnitrostátní a mezinárodní přepravou zásilek, expresní službou a stěhováním.

Dalším konkurentem je firma Auto Makovský, která sídlí nedaleko od města Svitavy a to ve městě, které se nazývá Polička. Hlavní náplní práce této společnosti je vnitrostátní a mezinárodní doprava do 3,5 tuny. Poskytuje mimo jiné přepravu kusových zásilek po celé EU a přepravu osobních automobilů.

Jedním z konkurentů je také firma Autodoprava Jelínek, sídlící ve městě Ústí nad Orlicí, které je od města Svitavy vzdáleno cca 30 km. Tato firma se zabývá vnitrostátní přepravou do 1 tuny a rozvozem drogistické galanterie.

Dalším konkurentem je firma ŠAFRAN EXPRES, která sídlí ve Svitavách. Jedná se o rodinnou firmu, která se zabývá mezinárodní a vnitrostátní dopravou, expedicí a skladováním. Zajišťuje komplexní logistické řešení pro přepravu v celé Evropě.

Mezi tyto konkurenty patří také firma Jaroslav Janoušek Transport, sídlící ve Svitavách. Tato firma nabízí přepravní služby a zasílatelství pro firmy a společnosti, ale také pro soukromé osoby, v rozsahu celé ČR a v rámci EU. Především se jedná o zásilky a přepravu do Německa a Itálie.

Jak pro naše konkurenty, tak i pro nás, nelze v tomto oboru určit typického zákazníka, jelikož si naše služby může objednat jakýkoliv subjekt a to jak například v průmyslové výrobě, potravinářství či jiném druhu podnikání.

4.1.10 SWOT analýza

Je celá řada metod, pomocí nichž můžeme identifikovat okolí našeho podnikání. V našem podnikatelském plánu jsme provedli pouze SWOT analýzu, pomocí které si můžeme snadno určit silné i slabé stránky společnosti, hrozby a příležitosti plynoucí z jejího okolí. Tato metoda je důležitá zejména pro to, aby poskytla manažerům hodnocení současné a budoucí pozice jejich organizace. Označuje faktory, které jsou pro společnost klíčové a podstatné, na které by se měla zaměřit a v případě jim věnovat zvýšenou pozornost. Mezi

hlavní oblasti, na které se SWOT analýza obvykle zaměřuje, patří: výrobek/služba, proces, zákazník, distribuce, finance a řízení.

Jednotlivá písmena v názvu této metody v sobě obsahují následující:

- Strengths (silné stránky)
- Weaknesses (slabé stránky)
- Opportunities (příležitosti)
- Threats (hrozby)

Předpokladem úspěchu společnosti je, aby maximalizovala příležitosti a silné stránky a minimalizovala hrozby a slabé stránky společnosti.

Silné stránky – jasně vymezené kompetence v podniku; konkurenční výhoda z důvodu spolupráce se společností ČSAD Svitavy; úspora nákladů z důvodu nízkého pronájmu částečně vybavené kanceláře; odpovědný management; kvalita na úrovni evropského standardu; vlastní vozový park; znalost trhu a vyjasněné vztahy mezi majiteli.

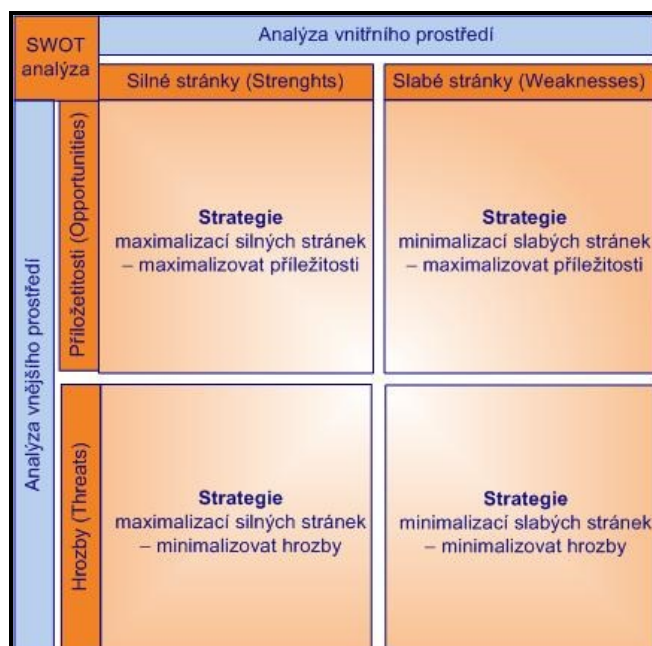
Slabé stránky – mnoho firem neví o naší začínající společnosti; nízká ziskovost z důvodu rozjezdu firmy; málo stávajících zákazníků; chybí dostatečná propagace a dobré jméno začínající společnosti.

Příležitosti – dobrá pověst spolupracující firmy ČSAD Svitavy; zvyšující se počet zákazníků (rostoucí poptávka); vstup na nové trhy, rozšíření nabídky služeb; rychlejší růst trhu; vývoz do zahraničí; snadnější dostupnost tuzemských i zahraničních trhů.

Hrozby – vstup nových konkurentů; rostoucí konkurenční tlaky; nespokojenost dodavatelů a odběratelů; nestabilní ceny; znečišťování životního prostředí; dopravní zácpy; velký počet nehod na silnicích; zvýšení poplatku za dálniční známky, ukončení spolupráce s ČSAD Svitavy.

Rizika, která nám hrozí při našem podnikání, můžeme snížit eventuálně účtovanou částkou za ujetý kilometr, udržet si nadstandardní jednání s dodavateli a odběrateli našich

služeb a v případě hrozícího ukončení spolupráce s ČSAD Svitavy si s předstihem hledat novou spediční společnost k zajištění autodopravy.



Obr. 4.6: SWOT analýza a strategie. Zdroj: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/metody-marketing/swot-analyza/>

4.1.11 Marketingový mix

Produkt (Product)

V budoucnosti plánuje společnost rozšíření vozového parku. Pokud by firma vykazovala při své obchodní činnosti větší zisk z podnikání, zvažuje rozšíření svého vozového parku o velké nákladní vozidlo, které by sloužilo hlavně pro přepravu zboží z České republiky do Ruska, kde se otvírají v současné době velké možnosti přepravním firmám pro dodávky zboží. Tato nová služba by měla hlavně přinést možnost rozšíření kapacitní přepravy možných nákladů. K zajištění chodu nového nákladního vozidla bude nutné přijmout nového řidiče na tuto pozici. Bude čerpáno ze zdrojů rodiny a známých.

Cena (Price)

Příslušná cena za konanou silniční dopravu bude stanovena dle dřívější a zavedené praxe dopravců, tedy takové, že naše společnost si bude účtovat taxu za odjetý kilometr pro zákazníka. Předpokládáme, že se tato cena bude pohybovat přibližně okolo 12 Kč za kilometr.

Informace o ceně nám byla poskytnuta regionálními dopravci, kteří tuto činnost několik let provozují.

Distribuce (Distribution)

Distribuce bude uskutečňována buď prostřednictvím ČSAD Svitavy, nebo našeho osobního zajištění. Jedná se o nejjednodušší způsob komunikace mezi zákazníkem a naší společností. Bude sloužit k zajištění toho, aby zákazník věděl, jak lze naši společnost kontaktovat. Tedy, aby naše společnost byla vždy na správném místě, ve správný čas. V dnešní moderní době nám k tomu bude nápomocna komunikační technika jako internet a telefon.

Propagace (Promotion)

Společnost Autodoprava Richter, s. r. o. vytvořila pro propagaci své nově vznikající firmy vlastní internetové stránky www.autodopravarichter.cz, které budou dostupné ke dni vzniku společnosti. Na této webové stránce bude k zhlédnutí náš vozový park, účel našeho podnikání, rozsah našich služeb, cena a kontakt na všechny společnosti. Taktéž naše společnost zvažuje využití možnosti vyobrazení loga a názvu firmy na skříňovou část svých dodávkových vozidel, a to jako bezplatnou reklamu pro potenciální zákazníky.

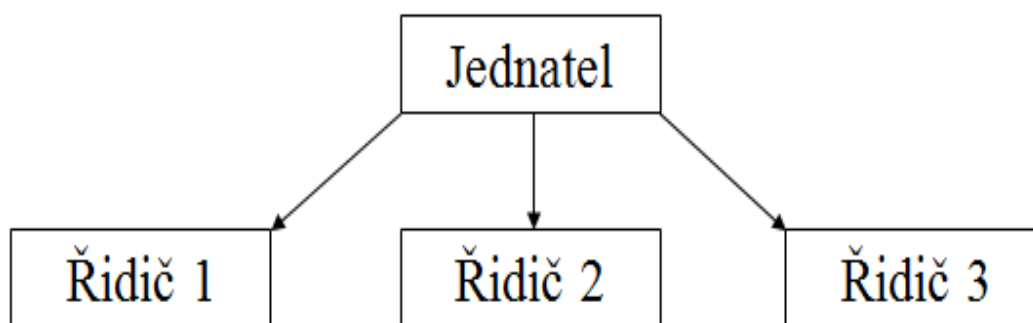
K propagaci bude také využito místního tisku Svitavský deník, jejich internetových stránek www.svitavsky.denik.cz, Svitavské regionální televize CMS TV, inzertní noviny GOLEMPRESS a tisku ESO Svitavy.



Obr. 4.7: Propagace společnosti. Zdroj: <http://www.svitavy.cz>

4.1.12 Organizační plán

Vykonávané funkce společníků jsou následující – tři řidiči dodávkových vozidel a jeden společník, který se bude zabývat účetními, ekonomickými úkoly a jednatelstvím. Dispečerská práce bude zajišťována naším smluvním partnerem ČSAD Svitavy, s. r. o. Každý řidič bude mít přiděleno jedno dodávkové vozidlo. Samostatně bude taktéž provádět nakládku a vykládku určeného zboží. Pokud jeden z řidičů nebude moci vykonat plánovanou cestu (nemoc, dovolená, atd.), zastupuje ho určený jednatel společnosti.



Obr. 4.8: Organizační struktura společnosti Autodoprava Richter, s. r. o. Zdroj: Autor

K pozici dispečera se naše společnost nebude vyjadřovat, jelikož je tato funkce zabezpečována naším smluvním partnerem, kterým je ČSAD Svitavy, s. r. o. Naše společnost si je vědoma, jak těžké je v současné době zajistit kvalitní a zodpovědné pracovníky, a proto bude chod naší firmy v celém jejím rozsahu zajišťován jen jejími společníky. Pro úspěšnou komunikaci v rámci zahraničí, bude jednateli společnosti zajištěna výuka cizího jazyka, která bude zaměřena na tu oblast EU, kam bude směřována v největší míře naše doprava. Pravděpodobně se bude jednat buď o výuku německého, či anglického jazyka.

V našem podnikání může nastat i situace, kdy nám přestane ČSAD Svitavy, s. r. o. poskytovat logistické služby. V tomto případě hrozí riziko, že předpokládaný počet ujetých kilometrů na jedno dodávkové vozidlo se může po dobu této nepříznivé situace výrazně snížit. Jednalo by se o časový horizont, dokud si naše společnost nezajistí sama své logistické služby, případně novou firmu, která se těmito službami zabývá.

Jednatel společnosti Michal Richter bude každodenně zapojen do chodu firmy, a to prostřednictvím zajišťování administrativní a obchodní činnosti.

4.1.13 Obchodní plán

Společnost plánuje provoz se třemi dodávkovými vozidly ve vnitrostátní a mezinárodní autodopravě. Bude uzavřena písemná dohoda s jednatelem společnosti ČSAD Svitavy s. r. o. s Ing. Jiřím Karkulíkem o zajišťování přepravy pro naše dodávková vozidla (viz Příloha 9).

Další zakázky se bude společnost snažit zajistit sama prostřednictvím vlastních zdrojů. Přepravované zboží bude naloženo v určené firmě a složeno na určeném místě, dle požadavku zákazníka.

K optimálnímu dosažení výsledku hospodaření naší společnosti musí každé dodávkové vozidlo najezdit přibližně 14 000 kilometrů měsíčně při účtované ceně pro zákazníka 12 Kč/km. Jedná se o standardní počet ujetých kilometrů, které by mělo každé vozidlo ujet, aby byly uhrazeny veškeré náklady spojené s touto činností a dosažen optimální zisk společnosti. Informace o počtu ujetých kilometrů na jedno vozidlo nám byla opět poskytnuta regionálními dopravci, kteří tuto činnost několik let provozují.

Samozřejmě, že nezáleží jen na počtu najetých kilometrů, ale i na tom, aby byla vozidla v co největší míře vytížena a obsazena. V tomto případě bude záležet na kvalitách dispečera ČSAD Svitavy, ale i samotných společníků naší firmy.

4.1.14 Finanční plán

Zahájení provozování autodopravy bude ze začátku finančně hodně náročné. Je třeba dovybavit pronajatou kancelář, nakoupit dopravní prostředky a uhradit veškeré náklady související se zahájením vlastního podnikání. Jelikož je kancelář již plně vybavena pro nás vyhovujícím nábytkem, bude se jednat jen o majetek, který je potřebný pro administrativní chod společnosti.

Společnost Autodoprava Richter, s. r. o Svitavy se rozhodla pro pořízení vlastního vozového parku, který budou tvořit tři dodávková vozidla značky Mercedes-Benz.

Přehled vynaložených výdajů při založení s. r. o. (zřizovací výdaje)
(v Kč)

| Účel | Částka |
|--|---------------|
| Notářský zápis společenské smlouvy | 7 000 |
| Správní poplatek při ohlášení živnosti | 1 000 |
| Soudní poplatek za zápis do obchodního rejstříku | 6 000 |
| Jiné správní poplatky (výpis z rejstříku trestu jednatele, živnostenského rejstříku a ověření podpisu) | 520 |
| Celkem | 14 520 |

Tab. 4.1: Zdroj dat: Autor

Z uvedených tabulek vyplývají výdaje, které budou vynaloženy při založení nové vznikající společnosti s ručením omezeným.

**Jednorázově vynaložené výdaje na
zařízení provozovny**
(v Kč)

| Výdaj | Částka |
|---------------------|----------------|
| 4 mobilní telefony | 24 000 |
| Notebook | 20 000 |
| Scanner | 18 000 |
| Kopírka | 8 000 |
| Tiskárna | 3 000 |
| LCD televizor | 10 000 |
| Účetní software | 9 000 |
| Varná konvice | 800 |
| Mikrovlnná trouba | 2 500 |
| Nádobí | 2 500 |
| Květiny | 1 500 |
| Kancelářské potřeby | 5 000 |
| Celkem | 104 300 |

Tab. 4.2: Zdroj dat: Autor

Z tabulek vyplývá množství jednorázově vynaložených výdajů na zařízení provozovny.

Do podnikání nebude vložen ze strany společníků žádný nepeněžitý vklad. Z daného důvodu bude podnikání realizováno jen s prostředky, které zůstanou po jednorázových nákladech nutné k založení firmy a finančních prostředků na dovybavení kanceláře.

Finanční prostředky určené pro běžnou provozní činnost budou složeny z nákladů na mzdy a odvodů z mezd, nákladů na automobilový provoz, správních nákladů, nájmu a pojištění.

Plánované náklady pro rok 2013
(v Kč)

| Druh nákladu | Leden | Únor | Březen | Duben | Květen | Červen |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nájemné (energie, voda) | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 |
| Mzdy včetně odvodů | 214 400 | 214 400 | 214 400 | 214 400 | 214 400 | 214 400 |
| Internet | 599 | 599 | 599 | 599 | 599 | 599 |
| Telefon | 7 600 | 7 600 | 7 600 | 7 600 | 7 600 | 7 600 |
| Marketing, propagace | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| Jazykový kurz | 2 800 | 2 800 | 2 800 | 2 800 | 2 800 | 2 800 |
| PHM | 108 000 | 108 000 | 108 000 | 129 600 | 129 600 | 129 600 |
| Leasingové splátky | 60 477 | 60 477 | 60 477 | 60 477 | 60 477 | 60 477 |
| Pojištění odpovědnosti za škodu z výkonu povolání | 5 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pojištění odpovědnosti za škodu silničního dopravce | 13 808 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servis | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 |
| Dálniční známky | 4 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Tab. 4.3: Zdroj dat: Autor

| Druh nákladu | Červenec | Srpen | Září | Říjen | Listopad | Prosinec |
|---|----------|---------|---------|---------|----------|----------|
| Nájemné (energie, voda) | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 |
| Mzdy včetně odvodů | 214 400 | 214 400 | 214 400 | 214 400 | 214 400 | 214 400 |
| Internet | 599 | 599 | 599 | 599 | 599 | 599 |
| Telefon | 7 600 | 7 600 | 7 600 | 7 600 | 7 600 | 7 600 |
| Marketing, propagace | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| Jazykový kurz | 0 | 0 | 2 800 | 2 800 | 2 800 | 2 800 |
| PHM | 151 200 | 151 200 | 151 200 | 151 200 | 151 200 | 151 200 |
| Leasingové splátky | 60 477 | 60 477 | 60 477 | 60 477 | 60 477 | 60 477 |
| Pojištění odpovědnosti za škodu z výkonu povolání | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pojištění odpovědnosti za škodu silničního dopravce | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servis | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 | 12 400 |
| Dálniční známky | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Tab. 4.4: Zdroj dat: Autor

V příložených tabulkách uvádíme plánované náklady, které vzniknou v jednotlivých měsících roku 2013.

Předpokládáme, že každý dodávkový automobil ujede první 3 měsíce přibližně 10 000 km, další 3 měsíce přibližně 12 000 km a po uplynutí půl roku se počet ujetých kilometrů ustálí na 14 000 km. Spotřeba paliva u dodávkového vozidla je asi 10 l/100km a cena nafty je 36 Kč/litr. Pro jedno dodávkové vozidlo jsou tedy výsledné náklady za pohonné hmoty 3,6 Kč/km a při ujeté vzdálenosti 14 000 km/měsíc odpovídají vynaložené částce 50 400 Kč.

Dodávková vozidla budou zakoupena pro naši společnost formou leasingu. Akontace bude rozpočítána do nákladů v rovnoměrné výši. Akontace, včetně pravidelných měsíčních splátek, jsou podrobně rozepsány v tabulce (viz příloha 19).

Náklady na údržbu a opravy dodávkových vozidel budou vycházet ze sjednaných smluv, uzavřených s autorizovaným servisem Mercedes u firmy Fa RENE Svitavy - Lačnov. Bude se jednat o pravidelný servis vozidel (např.: výměna olejů, filtrů, pneumatik, atd.).

Předpokládané měsíční náklady technické zabezpečení provozovny: internetové připojení ve výši 599 Kč. Předpokládaná výše tarifního volání pro mobilní telefony společníků u společnosti O2 s tarifem Chytrý NEON XXL bude 1 900 Kč – celkem tedy 7 600 Kč; pronájem kanceláře bude činit 2 500 Kč. Mzdy společníků: při předpokládaném základu pro výpočet daně ve výši 53 600 Kč, bude čistý příjem pro jednoho společníka činit 29 630 Kč.

Plánované náklady pro rok 2013 - 2017
(v Kč)

| Druh nákladu | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Nájemné (energie, voda) | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| Mzdy včetně odvodů | 2 572 800 | 2 572 800 | 2 572 800 | 2 572 800 | 2 572 800 |
| Internet | 7 188 | 7 188 | 7 188 | 7 188 | 7 188 |
| Telefon | 91 200 | 91 200 | 91 200 | 91 200 | 91 200 |
| Marketing, propagace | 150 000 | 75 000 | 75 000 | 75 000 | 75 000 |
| Jazykový kurz | 28 000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leasingové splátky | 725 724 | 725 724 | 725 724 | 725 724 | 725 724 |
| PHM | 1 620 000 | 1 814 400 | 1 814 400 | 1 814 400 | 1 814 400 |
| Pojištění odpovědnosti za škodu z výkonu povolání | 5 400 | 5 400 | 5 400 | 5 400 | 5 400 |
| Pojištění odpovědnosti za škodu silničního dopravce | 13 808 | 13 808 | 13 808 | 13 808 | 13 808 |
| Servis | 148 800 | 191 000 | 191 000 | 191 000 | 191 000 |
| Dálniční známky | 4 500 | 4 500 | 4 500 | 4 500 | 4 500 |
| Celkem | 5 397 420 | 5 531 020 | 5 531 020 | 5 531 020 | 5 531 020 |

Tab. 4.5: Zdroj dat: Autor

V příložené tabulce uvádíme plánované náklady, které vzniknou v jednotlivých měsících roku 2013 – 2017.

Očekáváme, že služby za internet a telefon se mohou v budoucích letech snižovat, a to z důvodu konkurence na trhu v telekomunikačních službách. V případě dálničních známek bude situace pravděpodobně opačná, jelikož dle předchozí zkušenosti z minulých let, bude jejich cena pravděpodobně stoupat. Je možné, že se plánované náklady na PHM budou v budoucích letech zvyšovat (oproti naší plánované ceně 36 Kč/l), jelikož poptávka po ropě v celosvětovém měřítku stoupá. U ostatních služeb očekáváme stagnaci cen.

Plánované tržby pro rok 2013
(v Kč)

| Měsíc | Tržby 3 vozidel při předpokládaném počtu ujetých km | | |
|----------|---|-----------|-----------|
| | 10 000 | 12 000 | 14 000 |
| Leden | 360 000 | - | - |
| Únor | 360 000 | - | - |
| Březen | 360 000 | - | - |
| Duben | - | 432 000 | - |
| Květen | - | 432 000 | - |
| Červen | - | 432 000 | - |
| Červenec | - | - | 504 000 |
| Srpen | - | - | 504 000 |
| Září | - | - | 504 000 |
| Říjen | - | - | 504 000 |
| Listopad | - | - | 504 000 |
| Prosinec | - | - | 504 000 |
| Celkem | 1 080 000 | 1 296 000 | 3 024 000 |

Tab. 4.6: Zdroj dat: Autor

Tržby za rok 2013 jsou 5 400 000 Kč.

V tabulce jsou uvedeny plánované tržby pro rok 2013 za jednotlivé měsíce. V případě plánovaných tržeb pro rok 2013 spíše počítáme s optimistickou variantou, jelikož přeprava dodávkovými vozidly je stále na vzestupu z důvodu rychlého dodání potřebného zboží od dodavatele k cílovému zákazníkovi.

**Plánované tržby pro rok
2013 - 2017
(v Kč)**

| Rok | Plánované tržby celkem |
|------|---------------------------|
| 2013 | 5 400 000 |
| 2014 | 6 048 000 |
| 2015 | 6 048 000 |
| 2016 | 6 048 000 |
| 2017 | 6 048 000 |

Tab. 4.7: Zdroj dat: Autor

V tabulce jsou uvedeny plánované tržby pro roky 2013 – 2017. Pro další roky očekáváme optimistickou variantu našich tržeb a to z důvodu velkého využití dodávkových vozidel ze strany zadavatelů přepravy.

**Hospodářský výsledek pro rok 2013 - 2017 před zdaněním
(v Kč)**

| Položka | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Náklady | 5 397 420 | 5 531 020 | 5 531 020 | 5 531 020 | 5 531 020 |
| Výnosy | 5 400 000 | 6 048 000 | 6 048 000 | 6 048 000 | 6 048 000 |
| Zisk před zdaněním | 2 580 | 516 980 | 516 980 | 516 980 | 516 980 |

Tab. 4.8: Zdroj dat: Autor

V tabulce je uveden předpokládaný hospodářský výsledek na roky 2013 – 2017. V prvním roce očekáváme nízký zisk z našeho podnikání, jelikož vynaložíme větší část finančních prostředků na potřebný rozjezd společnosti. Taktéž nelze v prvním roce očekávat potřebný počet ujetých kilometrů dodávkovými vozidly, které by náš zisk zvýšily dle našich předpokladů.

Cash Flow za rok 2013
(v Kč)

| Cash Flow - leden | | Cash Flow - únor | |
|-----------------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| Hotovost | 800 000 | Hotovost | 354 285 |
| | | | |
| Příjmy celkem | 360 000 | Příjmy celkem | 360 000 |
| | | | |
| Výdaje: | | Výdaje: | |
| Leasingové splátky (vč. akontace) | 315 696 | Leasingové splátky | 56 151 |
| Počáteční investice (kancelář) | 138 820 | Počáteční investice (kancelář) | 0 |
| Nájem | 2 500 | Nájem | 2 500 |
| Mzdy vč. odvodů | 214 400 | Mzdy vč. odvodů | 214 400 |
| Telekomunikační služby | 8 199 | Telekomunikační služby | 8 199 |
| Marketing a propagace | 20 000 | Marketing a propagace | 20 000 |
| Jazykový kurz | 2 800 | Jazykový kurz pro jednatele | 2 800 |
| PHM | 86 400 | PHM | 86 400 |
| servis a provoz vozidel | 12 400 | servis a provoz vozidel | 12 400 |
| dálniční známky | 4 500 | dálniční známky | 0 |
| | | | |
| Výdaje celkem | 805 715 | Výdaje celkem | 402 850 |

Tab. 4.9: Zdroj dat: Autor

| Cash Flow - březen | | Cash Flow - duben | |
|--------------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| Hotovost | 311 435 | Hotovost | 268 585 |
| | | | |
| Příjmy celkem | 360 000 | Příjmy celkem | 432 000 |
| | | | |
| Výdaje: | | Výdaje: | |
| Leasingové splátky | 56 151 | Leasingové splátky | 56 151 |
| Počáteční investice (kancelář) | 0 | Počáteční investice (kancelář) | 0 |
| Nájem | 2 500 | Nájem | 2 500 |
| Mzdy vč. odvodů | 214 400 | Mzdy vč. odvodů | 214 400 |
| Telekomunikační služby | 8 199 | Telekomunikační služby | 8 199 |
| Marketing a propagace | 20 000 | Marketing a propagace | 10 000 |
| Jazykový kurz | 2 800 | Jazykový kurz pro jednatele | 2 800 |
| PHM | 86 400 | PHM | 108 000 |
| servis a provoz vozidel | 12 400 | servis a provoz vozidel | 12 400 |
| dálniční známky | 0 | dálniční známky | 0 |
| | | | |
| Výdaje celkem | 402 850 | Výdaje celkem | 414 450 |

Tab. 4.10: Zdroj dat: Autor

| Cash Flow - květen | | Cash Flow - červen | |
|--------------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| Hotovost | 286 135 | Hotovost | 303 685 |
| | | | |
| Příjmy celkem | 432 000 | Příjmy celkem | 432 000 |
| | | | |
| Výdaje: | | Výdaje: | |
| Leasingové splátky | 56 151 | Leasingové splátky | 56 151 |
| Počáteční investice (kancelář) | 0 | Počáteční investice (kancelář) | 0 |
| Nájem | 2 500 | Nájem | 2 500 |
| Mzdy vč. odvodů | 214 400 | Mzdy vč. odvodů | 214 400 |
| Telekomunikační služby | 8 199 | Telekomunikační služby | 8 199 |
| Marketing a propagace | 10 000 | Marketing a propagace | 10 000 |
| Jazykový kurz | 2 800 | Jazykový kurz pro jednatele | 2 800 |
| PHM | 108 000 | PHM | 108 000 |
| servis a provoz vozidel | 12 400 | servis a provoz vozidel | 12 400 |
| dálniční známky | 0 | dálniční známky | 0 |
| | | | |
| Výdaje celkem | 414 450 | Výdaje celkem | 414 450 |

Tab. 4.11: Zdroj dat: Autor

| Cash Flow - červenec | | Cash Flow - srpen | |
|--------------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| Hotovost | 321 235 | Hotovost | 367 585 |
| | | | |
| Příjmy celkem | 504 000 | Příjmy celkem | 504 000 |
| | | | |
| Výdaje: | | Výdaje: | |
| Leasingové splátky | 56 151 | Leasingové splátky | 56 151 |
| Počáteční investice (kancelář) | 0 | Počáteční investice (kancelář) | 0 |
| Nájem | 2 500 | Nájem | 2 500 |
| Mzdy vč. odvodů | 214 400 | Mzdy vč. odvodů | 214 400 |
| Telekomunikační služby | 8 199 | Telekomunikační služby | 8 199 |
| Marketing a propagace | 10 000 | Marketing a propagace | 10 000 |
| Jazykový kurz | 2 800 | Jazykový kurz pro jednatele | 2 800 |
| PHM | 151 200 | PHM | 151 200 |
| servis a provoz vozidel | 12 400 | servis a provoz vozidel | 12 400 |
| dálniční známky | 0 | dálniční známky | 0 |
| | | | |
| Výdaje celkem | 457 650 | Výdaje celkem | 457 650 |

Tab. 4.12: Zdroj dat: Autor

| Cash Flow - září | | Cash Flow - říjen | |
|--------------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| Hotovost | 413 935 | Hotovost | 460 285 |
| | | | |
| Příjmy celkem | 504 000 | Příjmy celkem | 504 000 |
| | | | |
| Výdaje: | | Výdaje: | |
| Leasingové splátky | 56 151 | Leasingové splátky | 56 151 |
| Počáteční investice (kancelář) | 0 | Počáteční investice (kancelář) | 0 |
| Nájem | 2 500 | Nájem | 2 500 |
| Mzdy vč. odvodů | 214 400 | Mzdy vč. odvodů | 214 400 |
| Telekomunikační služby | 8 199 | Telekomunikační služby | 8 199 |
| Marketing a propagace | 10 000 | Marketing a propagace | 10 000 |
| Jazykový kurz | 2 800 | Jazykový kurz pro jednatele | 2 800 |
| PHM | 151 200 | PHM | 151 200 |
| servis a provoz vozidel | 12 400 | servis a provoz vozidel | 12 400 |
| dálniční známky | 0 | dálniční známky | 0 |
| | | | |
| Výdaje celkem | 457 650 | Výdaje celkem | 457 650 |

Tab. 4.13: Zdroj dat: Autor

| Cash Flow - listopad | | Cash Flow - prosinec | |
|--------------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| Hotovost | 506 635 | Hotovost | 552 985 |
| | | | |
| Příjmy celkem | 504 000 | Příjmy celkem | 504 000 |
| | | | |
| Výdaje: | | Výdaje: | |
| Leasingové splátky | 56 151 | Leasingové splátky | 56 151 |
| Počáteční investice (kancelář) | 0 | Počáteční investice (kancelář) | 0 |
| Nájem | 2 500 | Nájem | 2 500 |
| Mzdy vč. odvodů | 214 400 | Mzdy vč. odvodů | 214 400 |
| Telekomunikační služby | 8 199 | Telekomunikační služby | 8 199 |
| Marketing a propagace | 10 000 | Marketing a propagace | 10 000 |
| Jazykový kurz | 2 800 | Jazykový kurz pro jednatele | 2 800 |
| PHM | 151 200 | PHM | 151 200 |
| servis a provoz vozidel | 12 400 | servis a provoz vozidel | 12 400 |
| dálniční známky | 0 | dálniční známky | 0 |
| | | | |
| Výdaje celkem | 457 650 | Výdaje celkem | 457 650 |

Tab. 4.14: Zdroj dat: Autor

V tabulkách je uveden přehled příjmů a výdajů za jednotlivé měsíce roku 2013. V prvních třech měsících podnikání očekáváme, že výdaje budou převyšovat příjmy. Po následném rozjezdu společnosti již budou příjmy převyšovat výdaje. Situace bude po finanční stránce taková, že budeme schopni pravidelně hradit leasingové splátky za dodávková vozidla, služby související s podnikáním, úhradu mezd jednotlivým společníkům a další výdaje, které jsou uvedené v tabulkách týkajících se Cash-Flow.

5 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo zpracování tématu „Zahájení podnikání malé společnosti s ručením omezeným“. V této práci jsem se zabýval tím, kdo je podnikatel, jaké existují typy podnikání, co je cílem podnikání a také jaké faktory ovlivňují podnikání. Popsal jsem, co je to podnik, jaké jsou možnosti členění podniků, význam malých a středních podniků a jejich výhody a nevýhody. Zaměřil jsem se především na právní formy podnikání a kritéria, pomocí nichž jsem se rozhodl, jakou právní formu zvolit pro mou vlastní zakládanou společnost.

Pro vypracování praktické části této práce jsem si zvolil zahájení fiktivní podnikatelské činnosti v oblasti Silniční motorová doprava – nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti nepřesahující 3,5 tuny, jsou-li určeny k přepravě zvířat nebo věcí.

K zahájení podnikatelské činnosti v tomto oboru mě vedly zkušenosti mého bratra, který se stal společníkem v nově vznikající společnosti s ručením omezeným a taktéž i velké zkušenosti mého otce, který v autodopravě i sám několik let pracoval.

Prvním krokem bylo představení zakládané společnosti Autodoprava Richter, s. r. o., včetně společníků, kteří se podíleli na založení této společnosti. Danou formu podnikání jsem si zvolil na základě porovnání výhod, či nevýhod jednotlivých právních forem podnikání. K tomuto kroku mě také vedly bohaté zkušenosti jednatele společnosti ČSAD Svitavy, s. r. o. Ing. Jiřího Karkulíka, který se již několik let touto formou podnikání zabývá.

Dalším krokem bylo sestavení podnikatelského plánu. Sídlo a provozovnu podnikání jsem si zvolil ve městě Svitavy, jelikož zde všichni společníci mají své trvalé bydliště. Základní kapitál byl zvolen ve výši 800 000 Kč, kdy každý ze společníků vložil do společnosti peněžitý vklad ve výši 200 000 Kč. Pro provozování autodopravy jsme pořídili formou leasingu tři dodávková vozidla značky Mercedes-Benz. Ve společnosti byl jeden ze společníků určen jednatelem a zbylí společníci byli určeni pro výkon práce na pozici řidiče dodávkového vozidla. Nedílnou součástí podnikatelského plánu bylo provedení analýzy konkurence. Zároveň jsem provedl SWOT analýzu, ve které jsem si definoval silné a slabé stránky naší společnosti a možné hrozby či příležitosti z jejího okolí. Závěrem podnikatelského plánu byly vytvořeny výkazy, pomocí nichž jsem zjistil hospodaření společnosti, a zda má vůbec smysl podnikatelskou činnost v tomto oboru provozovat.

Pokud by chtěl tedy podnikatel začít podnikat v oblasti silniční motorová doprava, měl by mít dostatečnou znalost problematiky zvoleného oboru, jelikož v tomto typu podnikání je velká konkurence již zaběhlých a prosperujících firem.

Jestli bude fiktivní založení společnosti kladně zhodnoceno při závěrečné obhajobě práce, a to jak samotným konzultantem, tak i samotným oponentem této práce, zvažuji, že bych se touto autodopravou v budoucnu i případně zabýval.

Seznam použité literatury

- [1] BĚHOUNEK, Pavel. *Společnost s ručením omezeným: řešení účetní a daňové problematiky*. 7. vydání, Olomouc: ANAG, 2007. 303 s. ISBN 978-80-7263-397-5
- [2] BLACKWELL, Edward. *Podnikatelský plán*. Praha: Readers International Prague, 1993. 136 s. ISBN 80-901454-1-8
- [3] HINGSTON, Peter. *Začněte podnikat*. Praha: Euromedia Group, 2002. 192 s. ISBN 80-242-0838-5
- [4] KOKEŠOVÁ, Tereza. *Jak si založit podnik*. Praha, 2011. Diplomová práce, Vysoká škola ekonomická.
- [5] KORÁB, Vojtěch, Jiří PETERKA a Mária REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0
- [6] ALAN LE MARINEL. *Start and run your own business*. 2. Vydání; How To Books Ltd., 2005. 279 s. ISBN 1-85703-988-2 [online]. Dostupné z: <http://books.google.cz/books?id=jvHVN2AkhBgC&printsec=frontcover&hl=cs#v=onepage&q&f=false>
- [7] MIKUŠOVÁ, Marie. *Podnikání v praxi: praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet on Line, 2004. 191 s. ISBN 80-239-3195-4
- [8] SEDLÁČEK, Jaroslav. *Cash Flow*. BRNO: Computer Press, 2003. 190 s. ISBN 80-7226-875-9
- [9] SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán*. Praha: Oeconomica, 2007. 242 s. ISBN 978-80-245-1263-1
- [10] SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ et. al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5
- [11] STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. Praha: C. H. Beck, 2007. 199 s. ISBN 978-80-7179-926-
- [12] SYNEK, Miloslav et. al. *Podniková ekonomika*. 3. vydání, Praha: C. H. Beck, 2002. 479 s. ISBN 80-7179-736-9
- [13] SYNEK, Miloslav et. al. *Manažerská ekonomika*. 5. akt. a dopl. vyd., Praha: Grada, 2012. 471 s. ISBN 978-80-247-4520-6
- [14] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ et. al. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vydání, Praha: Grada, 2008. 311 s. ISBN 978-80-247-2409-6

[15] VYCHOPENĚ, Jiří. *Společnost s ručením omezeným: z účetního a daňového pohledu*. Praha: ASPI, 2008. 159 s. ISBN 978-80-7357-401-7

[16] WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. Praha: Management Press, 2003. 159 s. ISBN 80-7261-075-9

Internetové zdroje

[17] Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník. *Obchodní zákoník* [online]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchzak>

[18] Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví. *Zákon o účetnictví* [online]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/ucto>

[19] Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. *Živnostenský zákon* [online]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost>

[20] Živnosti. *Obsahová náplň živností* [online]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/zivnosti-opu-4623.html>

[21] MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *MPO: Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2011* [online]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

[22] Jazyková agentura. *Kurzy pro výuku cizího jazyka* [online]. Dostupné z: <http://lizardagency.cz>

[23] Česká pošta. *Czech point služby* [online]. Dostupné z: <http://www.ceskaposta.cz/cz/sluzby/czech-point/sluzby-czech-point-id28396/>

[24] O2. *Mobilní tarify* [online]. Dostupné z: http://www.o2.cz/osobni/mobilni-tarify/286694-chytry_neon_xxl.html

[25] Specializovaný portál pro začínající podnikatele. *O podnikání obecně* [online]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani-obecne/jak-obchodni-zakonik-definuje-podnikani.html>

[26] *Informační portál města Svitavy* [online]. Dostupné z: <http://www.svitavy.cz>

[27] FORTECH. *Ceník WADSL tarifů deváté generace* [online]. Dostupné z: <http://www.bezdrat.net/cenik/wadsl9g/od-2013-02-01.html>

[28] *Vozidla Mercedes Benz* [online]. Dostupné z: <http://farene.cz>

[29] *Definice malého a středního podnikání* [online]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en.htm

[30] *Rozdělení subjektů národního hospodářství* [online]. Dostupné z: http://ekonomie.topsid.com/index.php?war=subjekty_narodniho_hospodarstvi

[31] Výpočet čisté mzdy. *Mzdový kalkulátor* [online]. Dostupné z: <http://www.penize.cz/kalkulacky/vypocet-ciste-mzdy#mzda2013>

[32] *Obecně zeměpisná mapa* [online]. Dostupné z: www.mapy.cz

[33] Vše pro poradce a poradenství. *SWOT analýza a strategie* [online]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/metody-marketing/swot-analyza/>

[34] Obchodní rejstřík. *Výpis z obchodního rejstříku firmy ČSAD Svitavy* [online]. Dostupné z: <http://obchodnirejstrik.cz/csad-svitavy-s-r-o-25922394/>

Seznam zkratk

S. r. o. – společnost s ručením omezeným

OSVČ – osoba samostatně výdělečně činná

V. o. s. – veřejná obchodní společnost

K. s. – komanditní společnost

A. s. – akciová společnost

MSP – malé a střední podniky

IČO – identifikační číslo

DIČ – daňové identifikační číslo

OSSZ – okresní správa sociálního zabezpečení

Mgr. – magistr

Ing. – inženýr

Sb. – sbírky

HDP – hrubý domácí produkt

veř. obch. spol. – veřejná obchodní společnost

kom. spol. – komanditní společnost

akc. spol. – akciová společnost

MTZ – materiálně technické zabezpečení

DPH – daň z přidané hodnoty

PO – právnické osoby

FO – fyzické osoby

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10. května 2013

jméno a příjmení studenta

Seznam příloh (obrázky)

Obr. 1: Vývoj aktivních subjektů MSP v ČR v letech 2001 – 2011

Obr. 2: Vývoj počtu zaměstnanců MSP v ČR v letech 2001 – 2011

Obr. 3: Vývoj výkonů MSP v ČR v letech 2001 2011

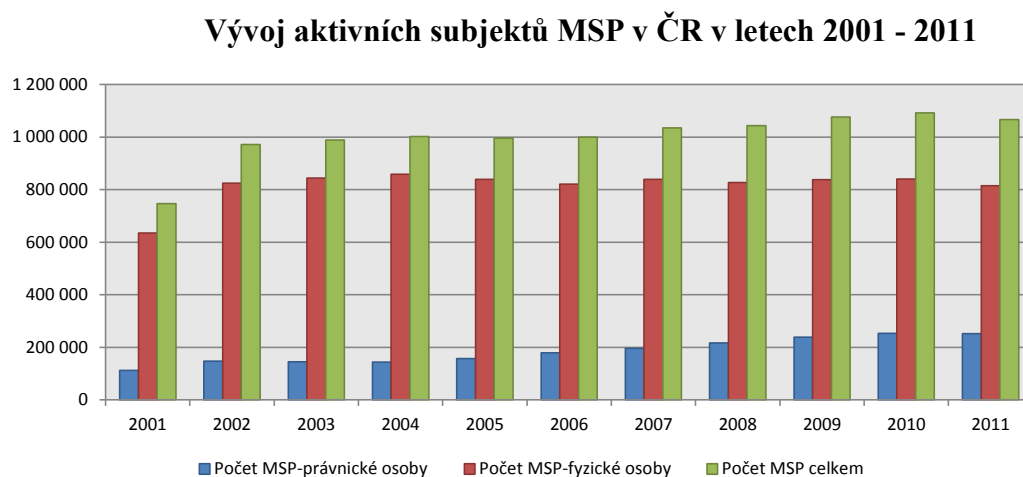
Obr. 4: Vývoj mzdových nákladů MSP v ČR v letech 2001 – 2011

Obr. 5: Zahraniční obchod – malé a střední podniky (0 – 249 zaměstnanců)

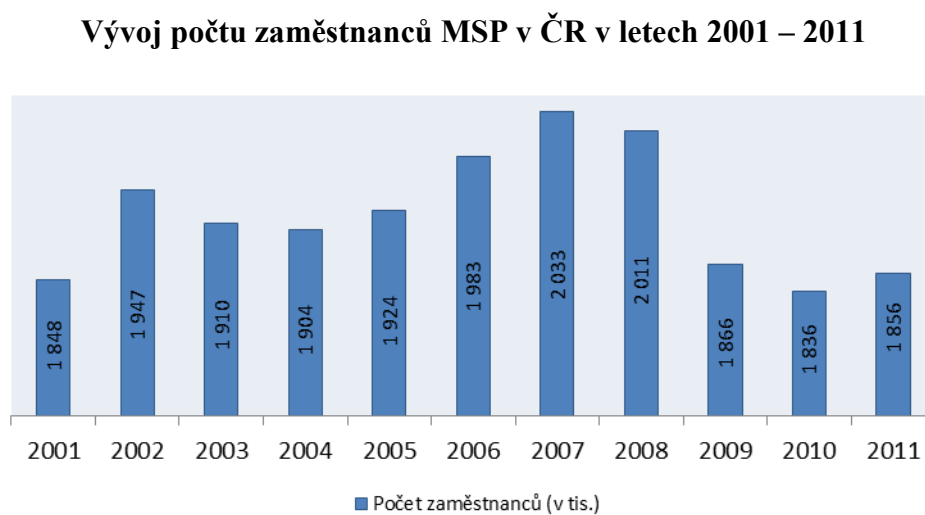
Obr. 6: Nezaměstnanost v krajích ČR

Obr. 7: Subjekty národního hospodářství

Přílohy (obrázky)

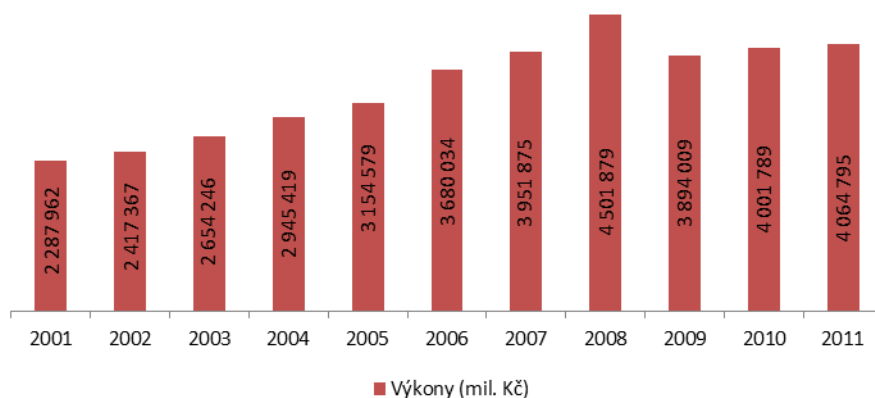


Obr. 1: Zpráva o MSP 2011. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>



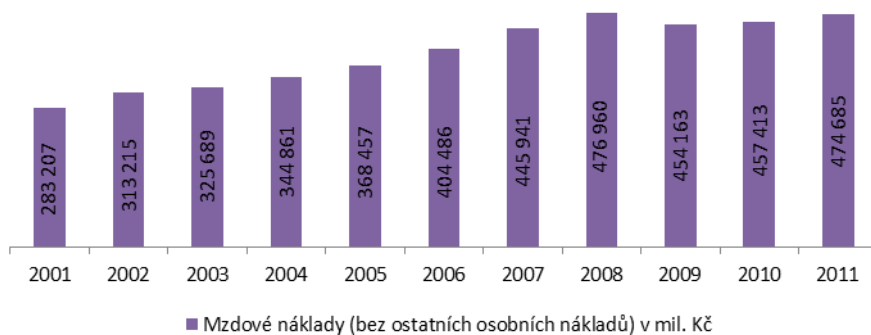
Obr. 2: Zpráva o MSP 2011. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

Vývoj výkonů MSP v ČR v letech 2001–2011



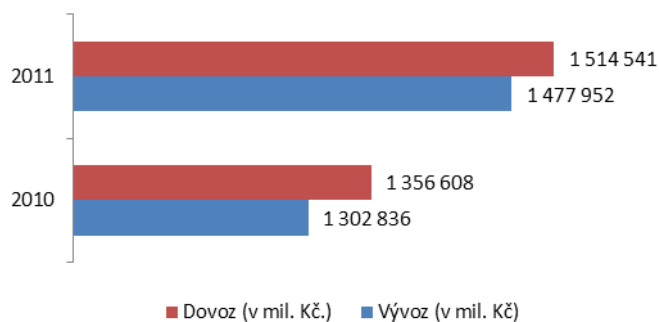
Obr. 3: Zpráva o MSP 2011. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

Vývoj mzdových nákladů MSP v ČR v letech 2001 – 2011



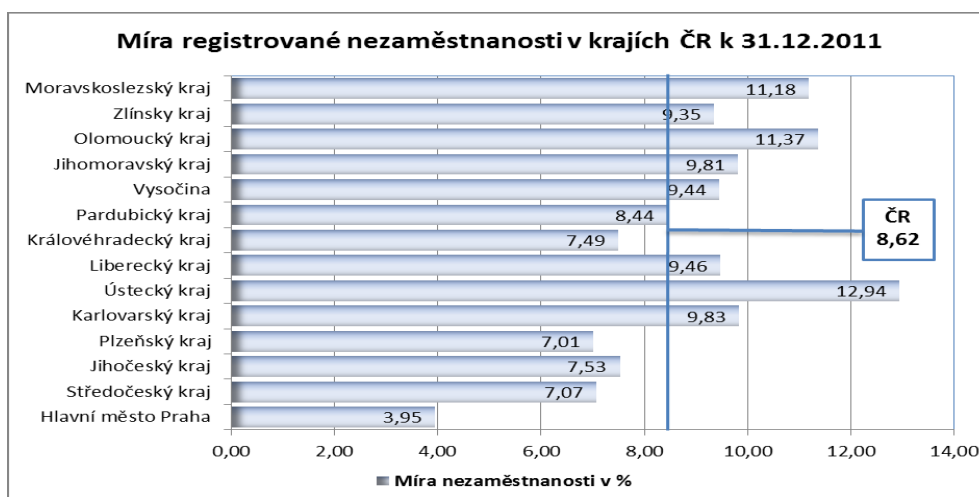
Obr. 4: Zpráva o MSP 2011. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

Zahraníční obchod – malé a střední podniky (0 – 249 zaměstnanců)



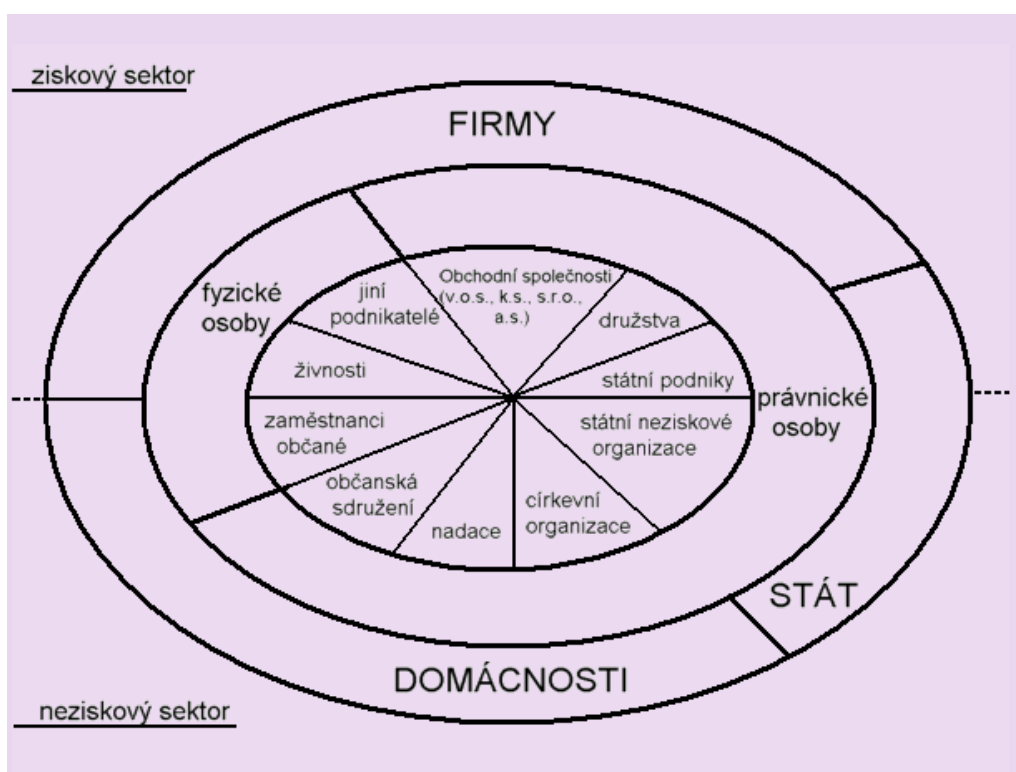
Obr. 5: Zpráva o MSP 2011. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

Nezaměstnanost v krajích ČR



Obr. 6: Zpráva o MSP 2011. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument105614.html>

Subjekty národního hospodářství



Obr. 7: Subjekty národního hospodářství. Zdroj: http://ekonomie.topsid.com/index.php?war=subjekty_narodniho_hospodarstvi

Seznam příloh (tiskopisy)

Příloha 1: Společenská smlouva o založení společnosti s ručením omezeným

Příloha 2: Nájemní smlouva na pronájem kanceláře

Příloha 3: Souhlas s umístěním sídla

Příloha 4: Prohlášení správce vkladu o splacení vkladu společníky

Příloha 5: Jednotný registrační formulář – právnická osoba

Příloha 6: Čestné prohlášení jednatele společnosti s ručením omezeným

Příloha 7: Návrh na zápis nebo zápis změny zapsaných údajů do rejstříku

Příloha 8: Manažerská smlouva

Příloha 9: Smlouva o spolupráci

Příloha 10: Přihláška k registraci pro právnické osoby

Příloha 11: Oznámení o nástupu do zaměstnání

Příloha 12: Přihláška do registru zaměstnavatelů

Příloha 13: Hromadné oznámení zaměstnavatele

Příloha 14: Pozvánka na valnou hromadu

Příloha 15: Přihláška k registraci k dani z přidané hodnoty

Příloha 16: List vlastnictví z katastru nemovitostí

Příloha 17: Záznam o provozu vozidla nákladní dopravy

Příloha 18: Mezinárodní nákladní list

Příloha 19: Mercedes-Benz Financial – leasingová nabídka

Příloha 20: Nabídka dodávkového vozidla od firmy Fa RENE